

Company Introduction

(주)에르모어 회사소개서

Since. 2011

ERMORE



CONTENTS

I. 회사현황

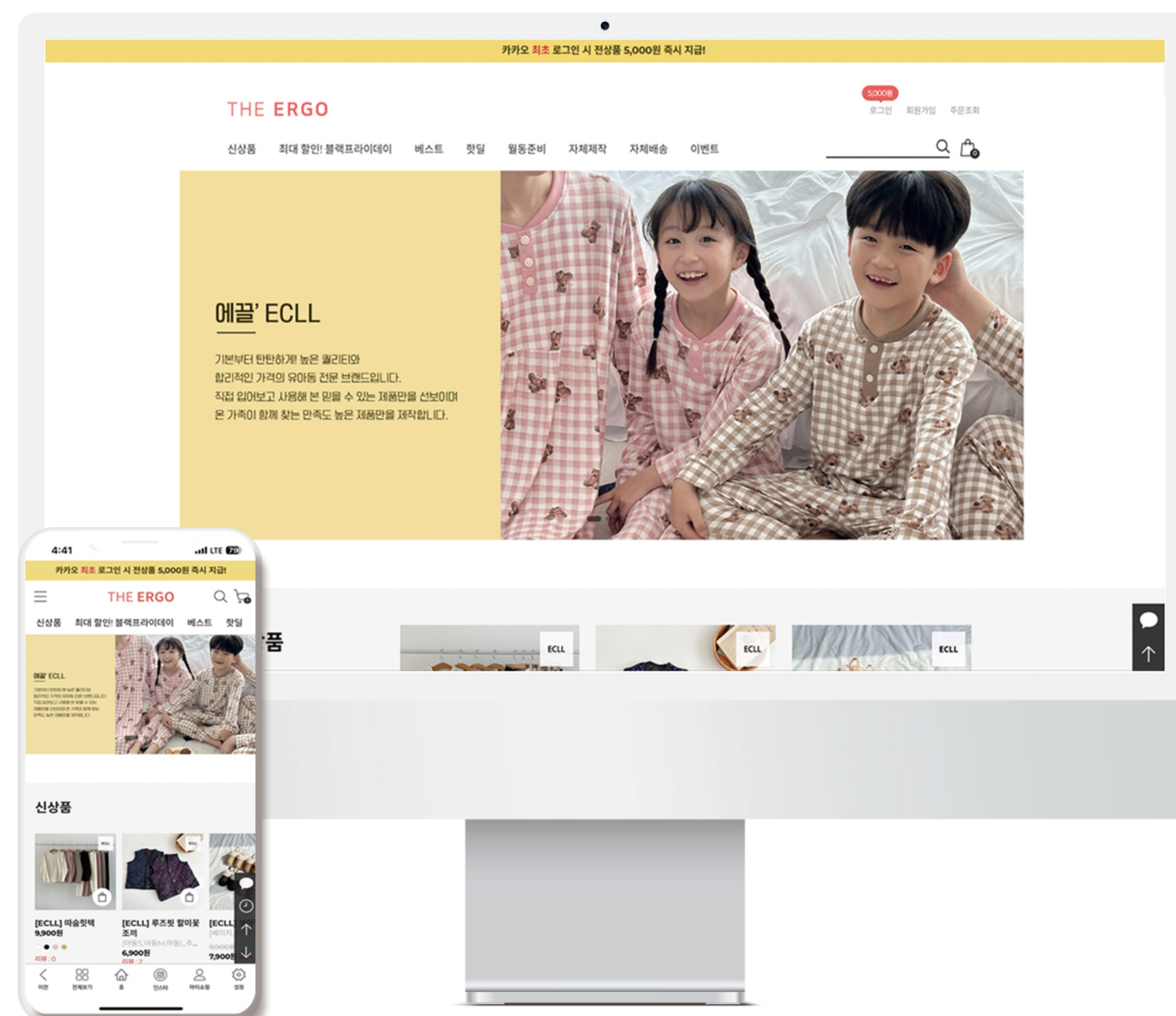
- 01. 회사개요
- 02. 회사연혁
- 03. 대표자 이력사항
- 04. 조직도
- 05. 사업성과

II. 운영전략

- 01. 사업분야 및 영역
- 02. 사업방향 및 목표
- 03. 영업/마케팅 전략

01 회사개요

I. 회사 현황



에르모어는

생산, 수입, 배송, 유통, 영업, 마케팅, 촬영, 디자인 등 다양한 부분을 전부 아우를 수 있는 온라인 종합 쇼핑몰입니다.

각 분야 전문 인력의 역량을 기반으로, 고객 니즈와 시장 변화에 신속하게 대응하며 꾸준한 고객 만족을 실현해 왔습니다.

이러한 노력의 결실로, 당사는 매년 연속 매출 성장을 보이고 있습니다.

02 회사연혁

I. 회사 현황

History



03

대표자 이력사항

I. 회사 현황

허선희 대표이사

학력사항 및 주요경력

학력사항

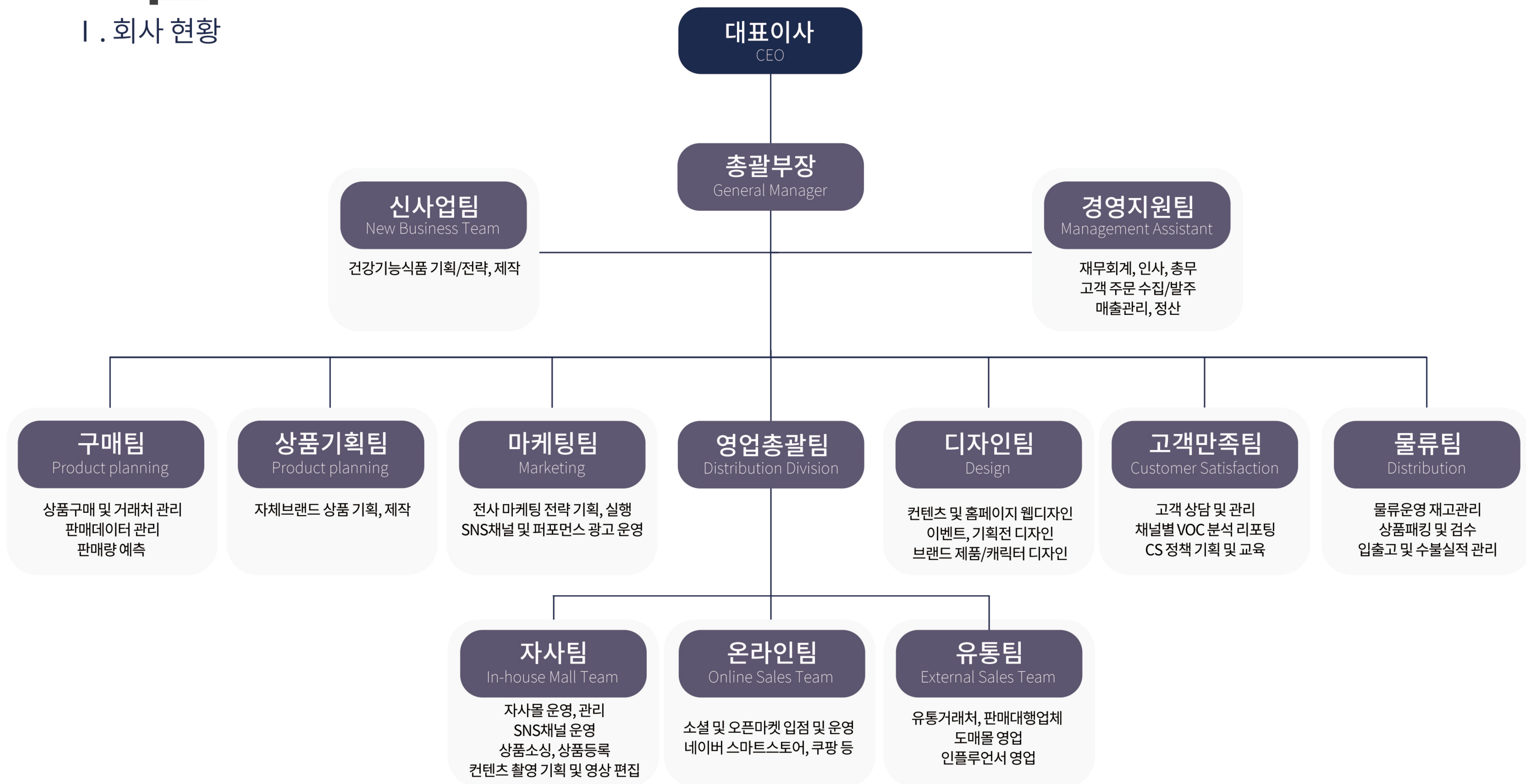
- 안산 고잔고등학교 졸업
- 서울 송실대학교 수학과 수료

주요경력

- 2011년 : 에르고 개인사업자 설립
에르고 네이버카페 오픈
- 2016년 : 더에르고 카카오톡 채널 오픈
- 2017년 : (주)더에르고 법인 변경
- 2018년 : 더에르고 공식 인스타그램 개설
- 현재 : (주)에르모어 법인 대표이사

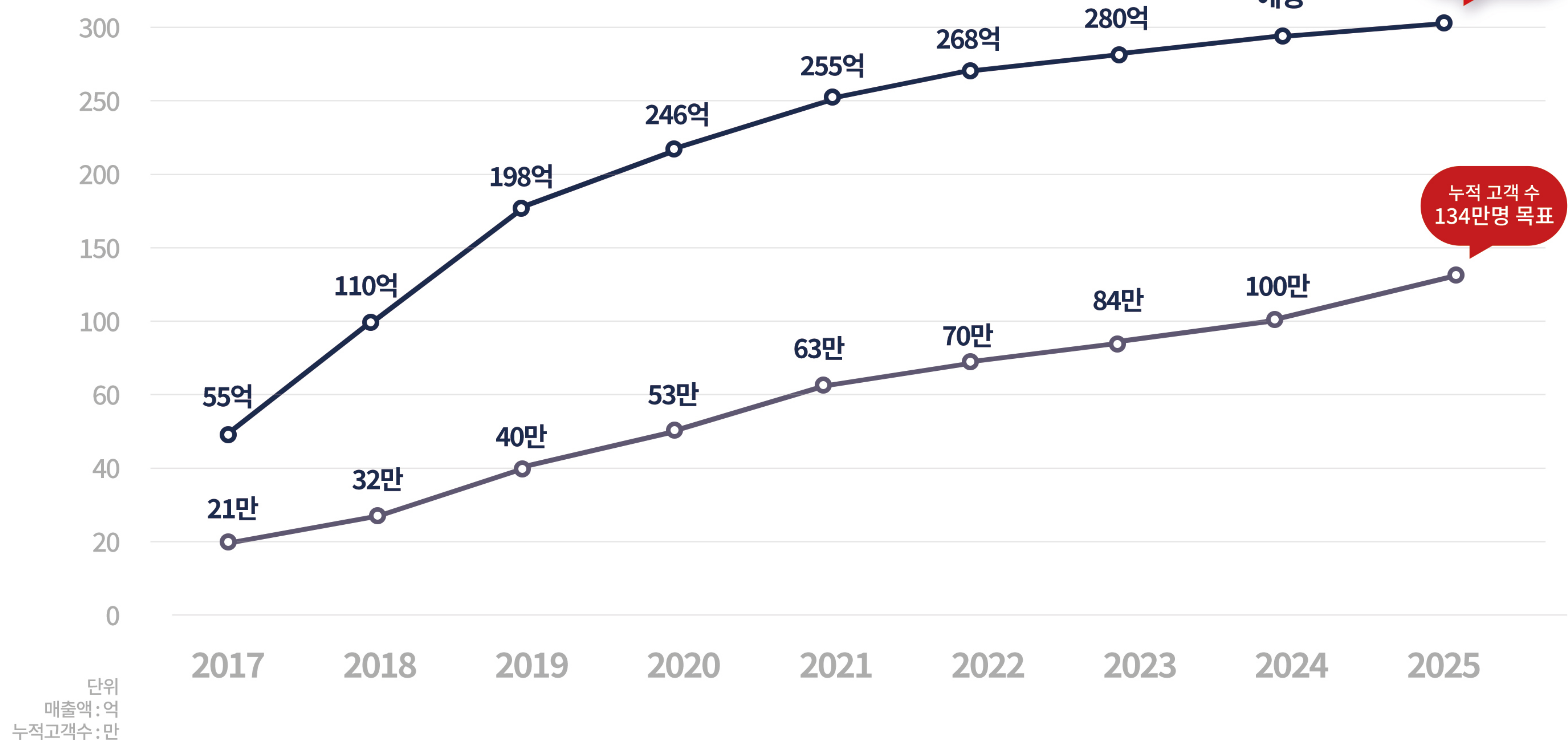
04 조직도

I. 회사 현황



05 사업성과

I. 회사 현황



C커머스 영향으로 2024년 상반기 저조했으나, **하반기 겨울 제품군의 성공적인 전략으로 매출이 급격히 반등했습니다.**
10월 25.6억, 11월 35억 달성, 12월은 1일~10일 기준 12.7억원 매출을 기록하며, **전년 동기 대비 38.4% 성장**하면서,
지속 가능하고 안정적인 성장 가능성을 입증했습니다.

01 사업분야 및 영역

II. 운영 전략

온라인 마케팅

- 총 팔로워수 100만명, SNS 파워 채널 운영
- 연간 10억원 광고 집행, 폭발적 매출 성장
- 시즌 프로모션 기획, 고객 충성도 & 유입량 강화
- B2B 맞춤형 마케팅 솔루션으로 공동 성장 실현

온라인 마켓 운영 및 제휴

- 네이버 스마트 스토어 운영
- 쿠팡 윈 및 로켓배송 운영
- 오픈마켓(지마켓, 11번가, 옥션 등) 제휴



폐쇄몰 운영

- 폐쇄몰 “더에르고”운영
- 더에르고 전체 방문자 연 830만명
- 2050 여성 주부타겟의 유아동, 리빙, 가전, 패션, 건기식, 식품 등 다양한 카테고리 상품 운영
- 아동의류 자체 브랜드 운영

유통 및 판매

- 약 300여개 거래처와 협력해 다양한 상품 판매
- 인플루언서를 발굴하고 협업, 기획하여 매출증대
- 공동구매 카페, 공공기관, 오프라인 등 판매처 다각화

제조 및 상품 구매

- 제품 기획 및 개발
(아동의류&잡화, 생활용품, 장난감, 건강기능식품)
- 시장조사
- 품질관리
- 제조 파트너쉽

02

사업방향 및 목표

II. 운영 전략

폐쇄몰 운영을 통한
가격 경쟁력 확보

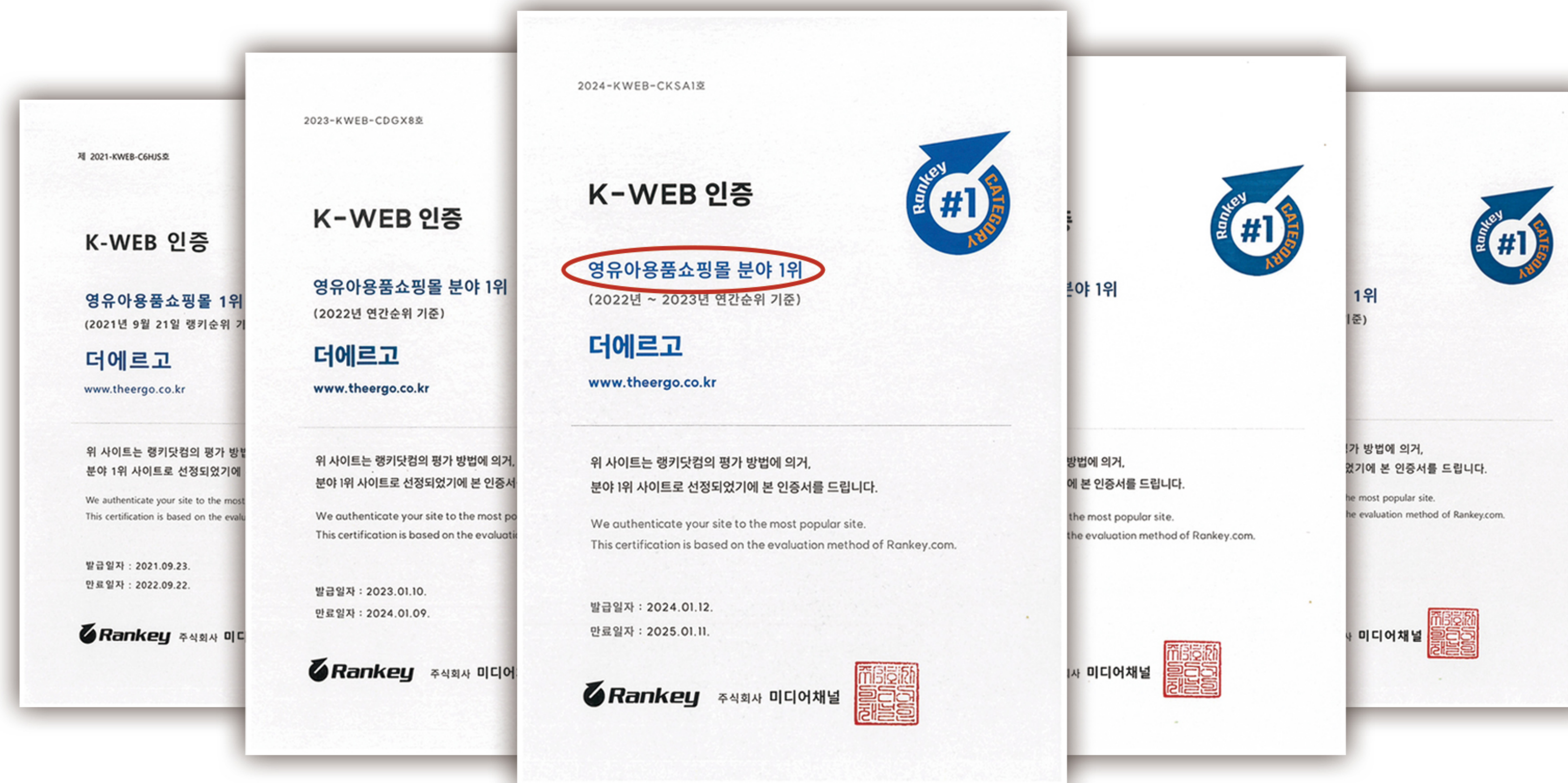
SNS 홍보 전략으로
폭발적인 고객 유입

자체제작 상품
개발을 통한
충성 고객 확대

사업방향

02 사업방향 및 목표

II. 운영 전략



Rankey 란?

국내 시장에서 대표적인 웹사이트 및 앱 트래픽 분석업체로,
국내 웹사이트 및 모바일앱 고객 행동 데이터를 장기간 수집 및 분석 데이터 제공

사업목표

온·오프라인 전략적 제휴를 통해 상품 경쟁력을 강화하고 사업을 다각화하여,
유·아동 분야 NO.1 온라인 종합 쇼핑몰 리더로 성장하는 것입니다.

03

영업/마케팅 전략

II. 운영 전략

“어떤걸 사지?”

어떤 상품을 사야 할지
직접 비교하고 고민하는 고객들에게
쇼핑은 되려 즐거움이 아닌 귀찮음

고객의 고민과 시간을 덜어주는 플랫폼

더에르고는 3050 여성에게 필요한 유·아동/패션/뷰티/생활용품/식품 등의
다양한 상품들을 판매하는 온라인 종합쇼핑몰입니다.

더에르고는 이러한 고객의 소중한 시간과 비용을 아껴드리기 위해
상품의 품질, 가격, 소구 포인트 등을 **고객의 입장에서 완벽하게 분석하여
최상의 상품을 제공**해드리고 있습니다.

자사 사이트

‘더에르고’ 검색
<https://www.theergo.co.kr>



어플리케이션

앱스토어 또는 플레이스토어
‘더에르고’ 검색 후 다운로드



03 영업/마케팅 전략

II. 운영 전략

[자사 특징 및 강점 01]



더에르고는 온라인 최저가 보다 저렴한 가격으로 판매하는 “폐쇄물 공동구매 시스템”으로 상품을 판매합니다.

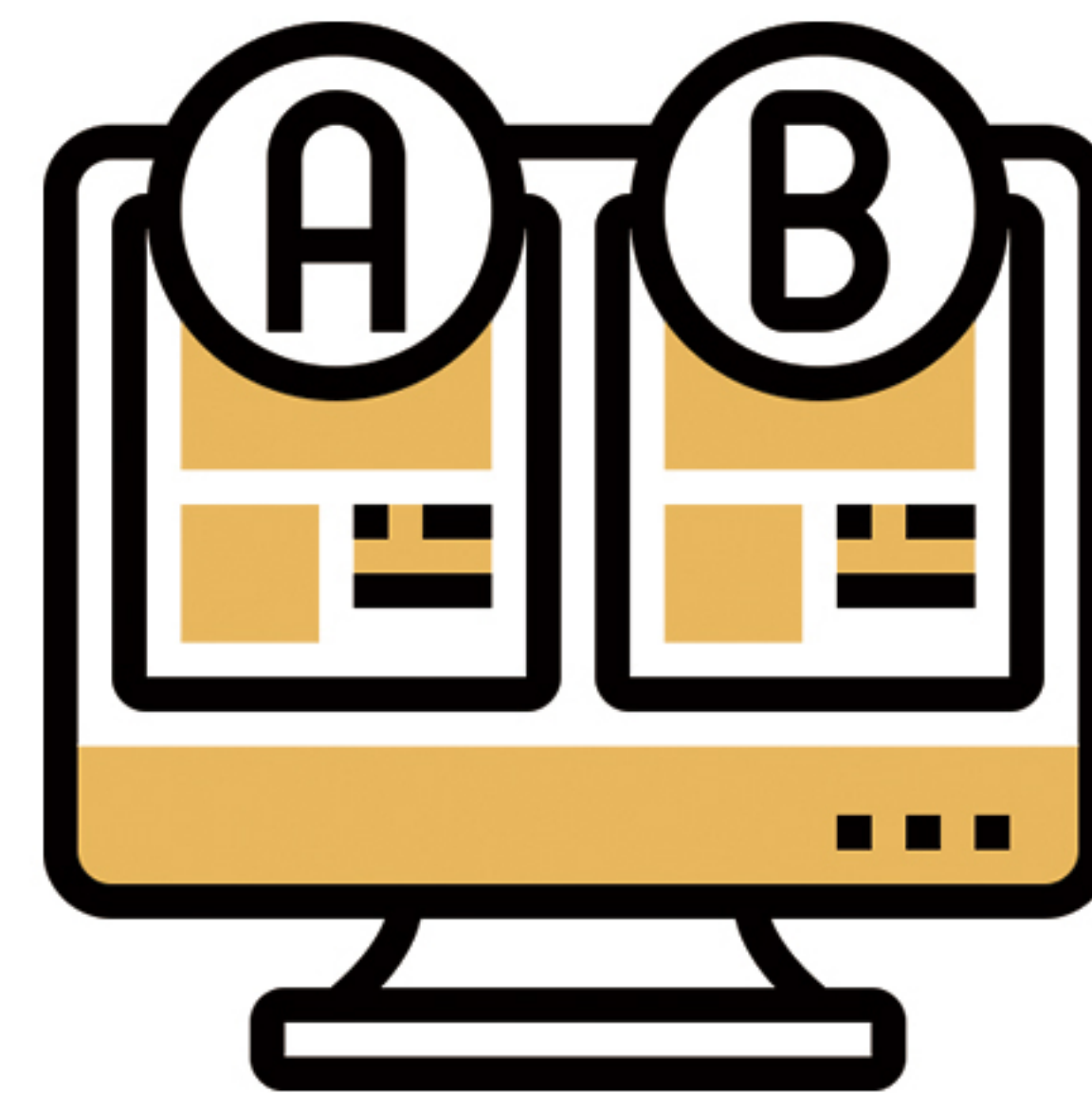
이는 상품의 가격 비교 수고를 덜어주며 고객에게 "일정 기간 특가진행"의 개념으로 전달됩니다.
정해진 판매 기간을 놓치면 특가로 상품을 구매할 수 없기 때문에, 기존 온라인 쇼핑몰과는 차별화된
단기간의 빠른 구매 전환율을 확보할 수 있습니다

03

영업/마케팅 전략

II. 운영 전략

[자사 특징 및 강점 02]



더운 여름, 선풍기 하나를 살 때도 고객들은 자신에게 맞는 최적의 상품을 구매하기 위해 수많은 브랜드와 상품들 사이에서 끊임없이 고민합니다.

더에르고는 이러한 **고객의 입장에서 상품을 체험하고 가격, 품질, 디자인 등을 여러 상품과 비교, 분석**한 후 신중하게 상품을 선택해 고객에게 소개합니다.

매출의 원천은 고객 만족에서 비롯된다는 생각으로, 늘 검증된 상품을 가치 있게 소개하며 고객의 신뢰도를 높이기 위해 최선을 다하고 있습니다.

03

영업/마케팅 전략

II. 운영 전략

[자사 특징 및 강점 03]

온라인 노출 여부 ▼ 🔍

- ☒ 비노출
- ☐ 노출

더에르고는 **폐쇄몰 형태로 운영되기 때문에, 특가상품의 경우 네이버 노출을 비연동 상태로 진행**하고 있습니다.

파트너사에서 상품 노출 여부를 직접 선택하실 수 있기 때문에,
온라인 시장의 가격 노출 우려 없이 판매 진행이 가능합니다.

03

영업/마케팅 전략

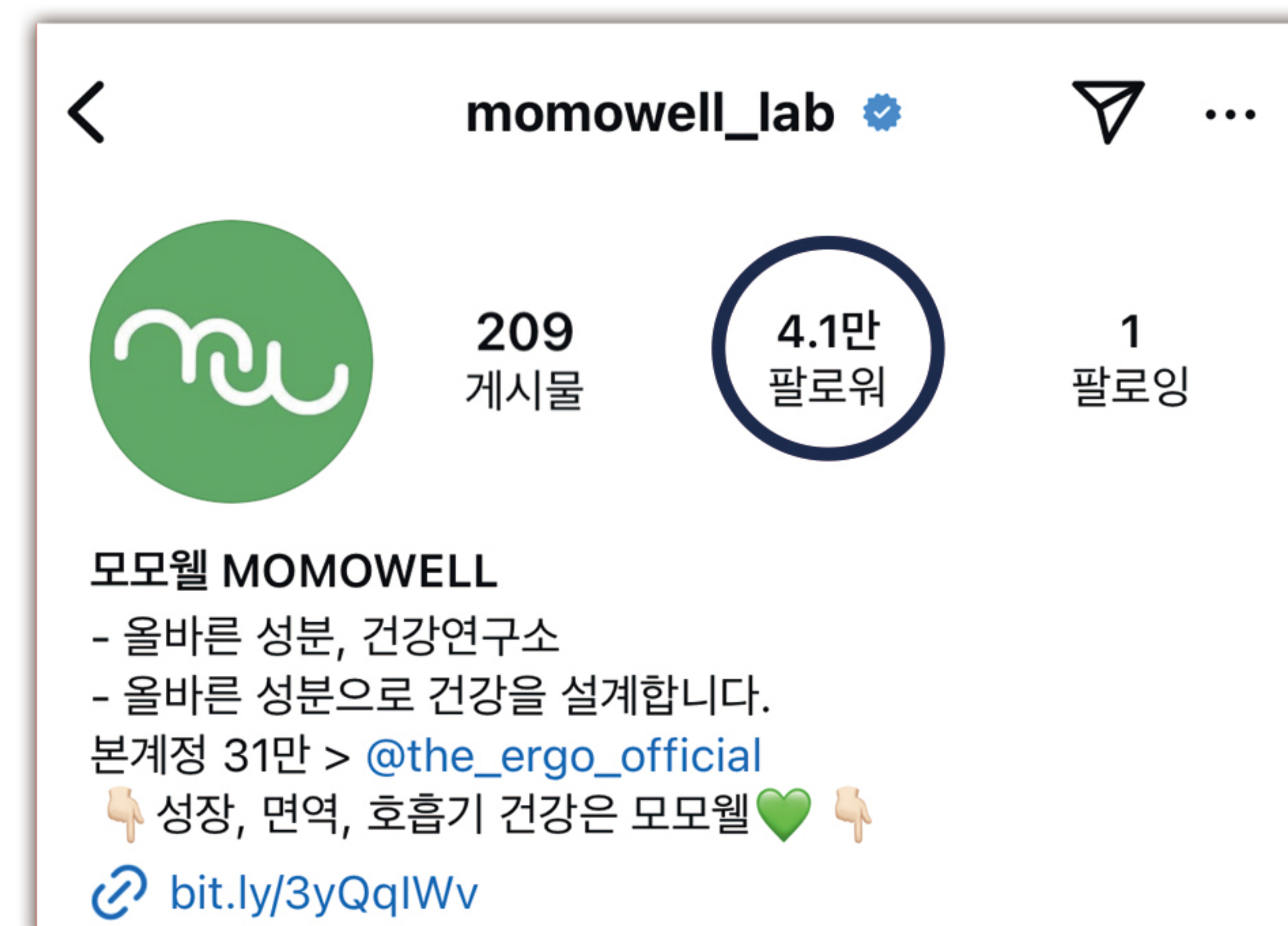
II. 운영 전략

다양한 이슈거리와 콘텐츠가
가장 활발하게 확산 되는
SNS 채널을 전자상거래 영역으로
활용하여 파트너사의 상품 광고 효과를
극대화 시키고 있습니다.



THE ERGO 팔로워 : 약 31.4만명

공식계정 : the_ergo_official



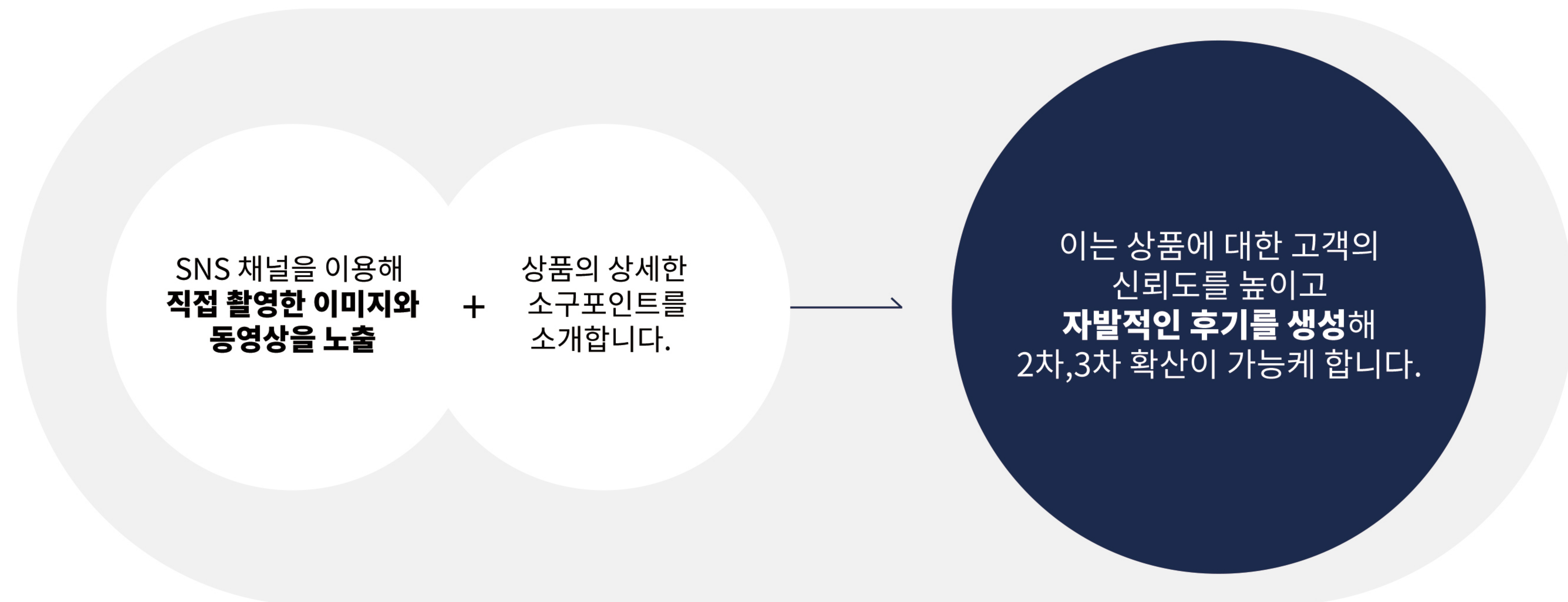
MOMOWELL 팔로워 : 약 4.1만명

공식계정 : momowell_lab

03 영업/마케팅 전략

II. 운영 전략

트렌디하고 친숙한 SNS 채널을 이용한 상품 소개 & 홍보



03 영업/마케팅 전략

II. 운영 전략

컨텐츠 자체 기획&제작 ALL in ONE



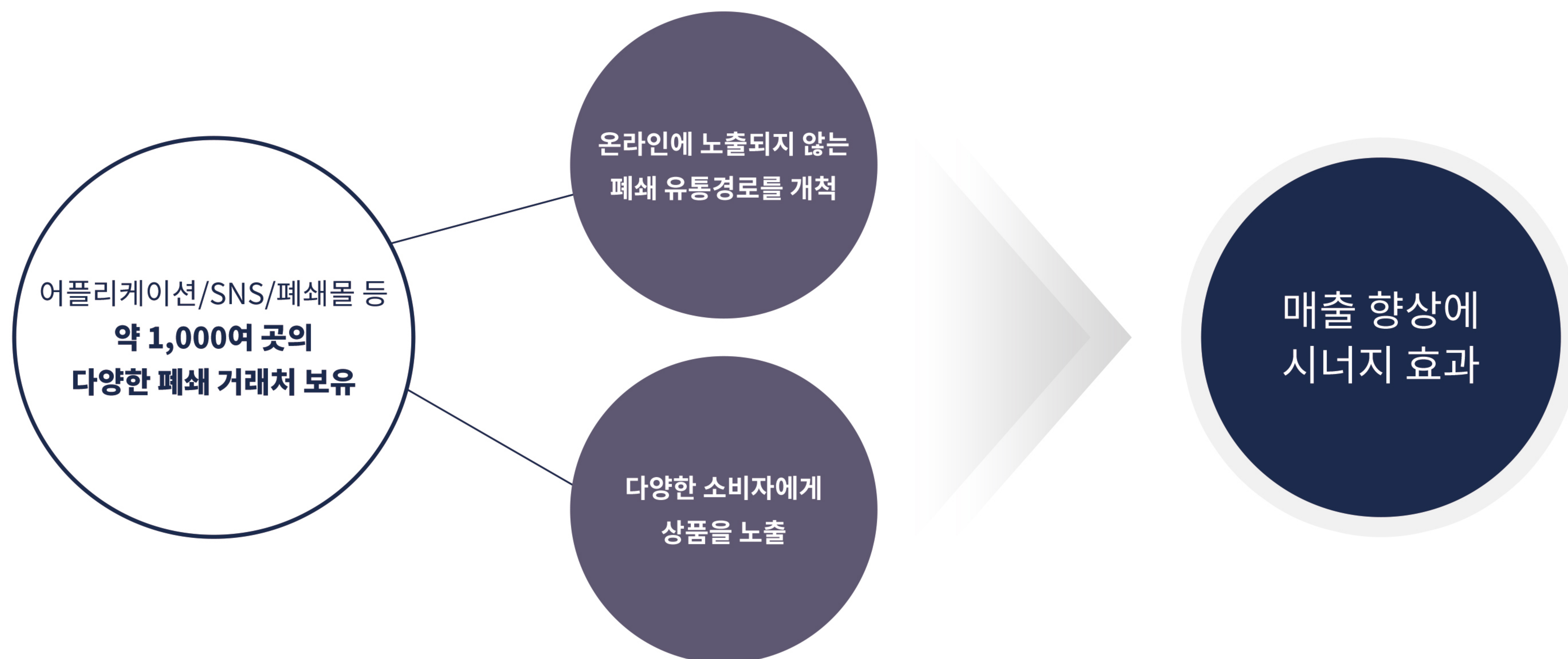
더에르고 인스타그램 : @the_ergo_official



03

영업/마케팅 전략

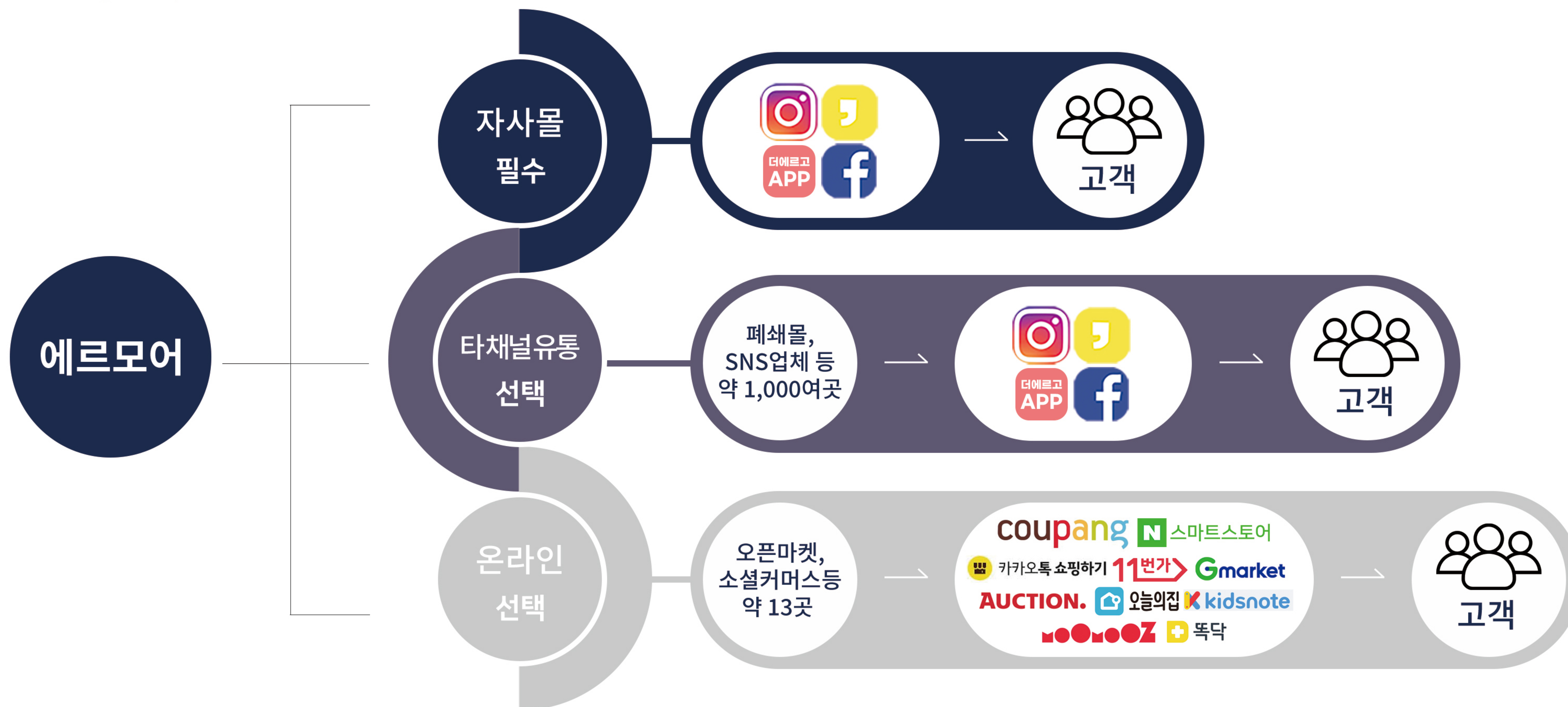
II. 운영 전략



**sns 유통 여부 선택을 통한 판매 채널 확정 및
매출 상승 효과를 창출하고 있습니다.**

03 영업/마케팅 전략

II. 운영 전략



에르고 자체 채널 판매는 물론, 타 채널 유통 영업 및 온라인 노출 여부 선택을 통해 판매 채널 확장 및 매출 증대 효과를 크게 기대해 볼 수 있습니다.