

에르모어 회사소개서

SINCE 2011

유아용품 분야 8년 연속 1위를 달성하고 있는 에르모어입니다.

연 매출 300억을 달성한, SNS 유통판매 전문회사로
다양한 자사 SNS 플랫폼을 운영중이며 귀사의 상품을 자사에 입점해주시면
다양한 콘텐츠 개발을 통해 84만명 고객에게 판매해보고 싶습니다.

목차

01 회사소개

- 1-1 소개
- 1-2 연혁

02 회사현황

- 2-1 누적 고객수

03 영업/마케팅 전략

- 3-1 대표 SNS
- 3-2 인스타그램공구선택이유1
- 3-3 인스타그램공구선택이유2
- 3-4 더에르고인스타그램
- 3-5 더에르고카카오톡채널
- 3-3 더에르고카카오톡스토리

04 운영방식

- 4-1 더에르고 공동구매
- 4-2 자사 특징 및 강점
- 4-3 공동구매 진행 방식

05 진행상품

- 5-1 핵심 협력업체 소개
- 5-2 마케팅 비용 절감
- 5-3 공구 매출 TOP3
- 5-4 공구 BESTSELLER 상품

에르모어는

생산, 수입, 배송, 유통, 영업, 마케팅, 촬영, 디자인 등
다양한 부분을 전부 아우를 수 있는 **온라인 종합쇼핑몰**입니다.



2015

유아브랜드 '베베포레' 런칭

2017

매출액 50억원 달성

더에르고 어플 출시
더에르고 공식 인스타그램 오픈

유아브랜드 '에끌' 런칭
주식회사 더에르고 법인 변경

2019

매출액 181억원 달성

뷰티 브랜드 '퓨어에르' 런칭
생활용품 브랜드 '모어하우스' 런칭

2021

매출액 235억원 달성

2023

매출액 300억원 달성

2011

주식회사 더에르고
개인사업자 설립
더에르고 쇼핑몰 오픈

2016

더에르고
카카오스토리
채널 7개 오픈

2018

매출액 100억원 달성

더에르고 사명 변경
'에르모어'

2020

매출액 226억원 달성

더에르고 공식 카카오톡 채널 오픈
더에르고 카카오스토리 18만 달성
더에르고 공식 인스타그램
팔로워 12만 달성

2022

매출액 242억원 달성

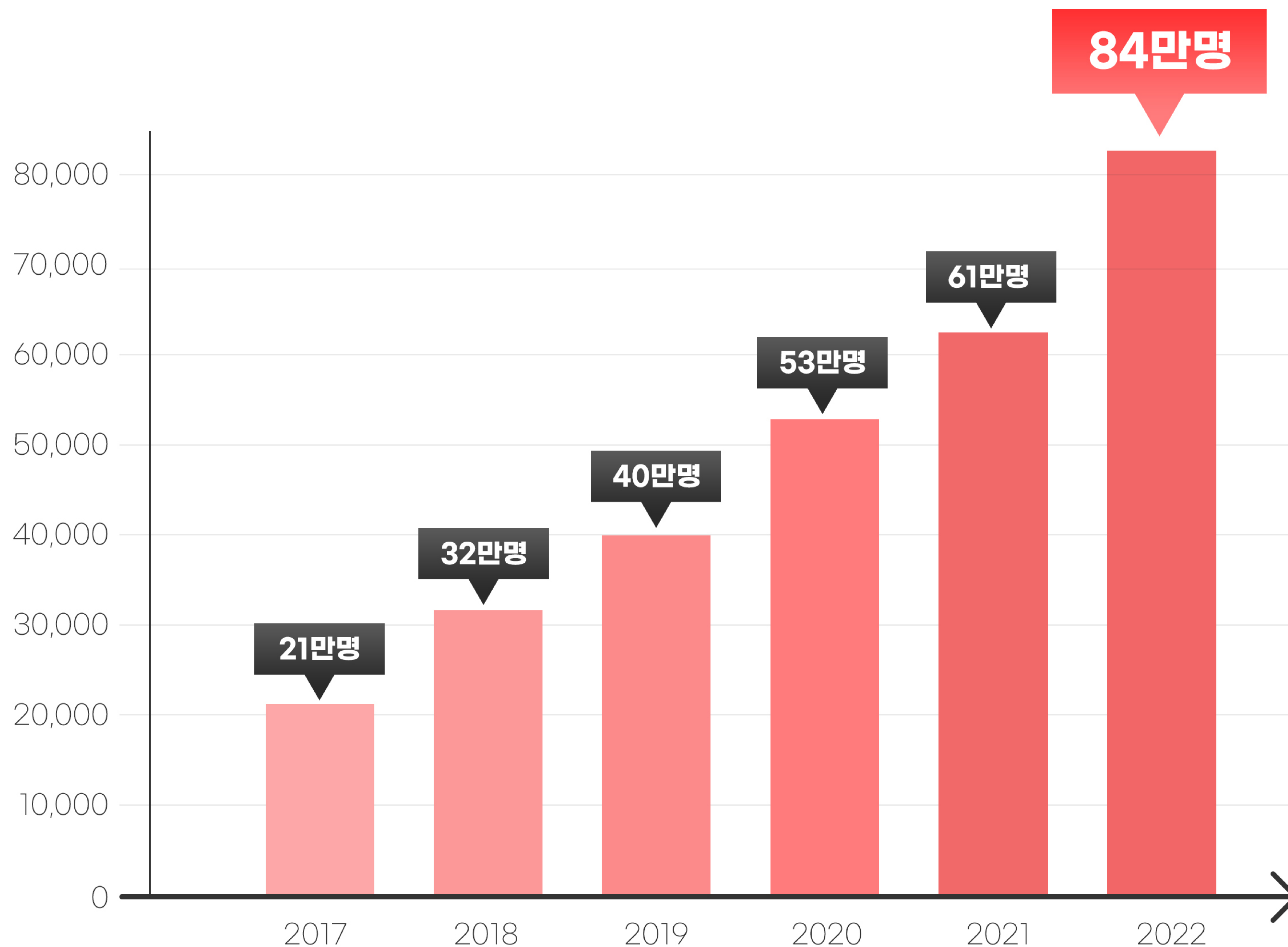
더에르고 공식인스타그램 팔로워 20만 달성
고용노동부 강소기업 선정

에르모어는 각 분야의 전문 인력으로 구성되어 있어, 고객의 니즈와 시장의 변화에 신속하게 대응하여 꾸준히 고객 만족을 실현시켜 나가

2011년 이후 매년 505% 이상의 꾸준한 성장을 이루어 2023년 300억 가량의 매출성과를 이루어 냈습니다.

자체상품 개발과 다양한 제품 총판을 가지고 있으며 앞으로도 꾸준한 성과를 이루어 낼 예정입니다.

2-1 회사현황 누적 고객수



자사몰 누적 고객 수



트렌디하고 친숙한 SNS 채널을 이용한 상품 소개 & 홍보

SNS 채널을 이용해 **직접 촬영한 이미지와 동영상을** 노출시키고,
상품의 상세한 소구 포인트를 소개합니다.

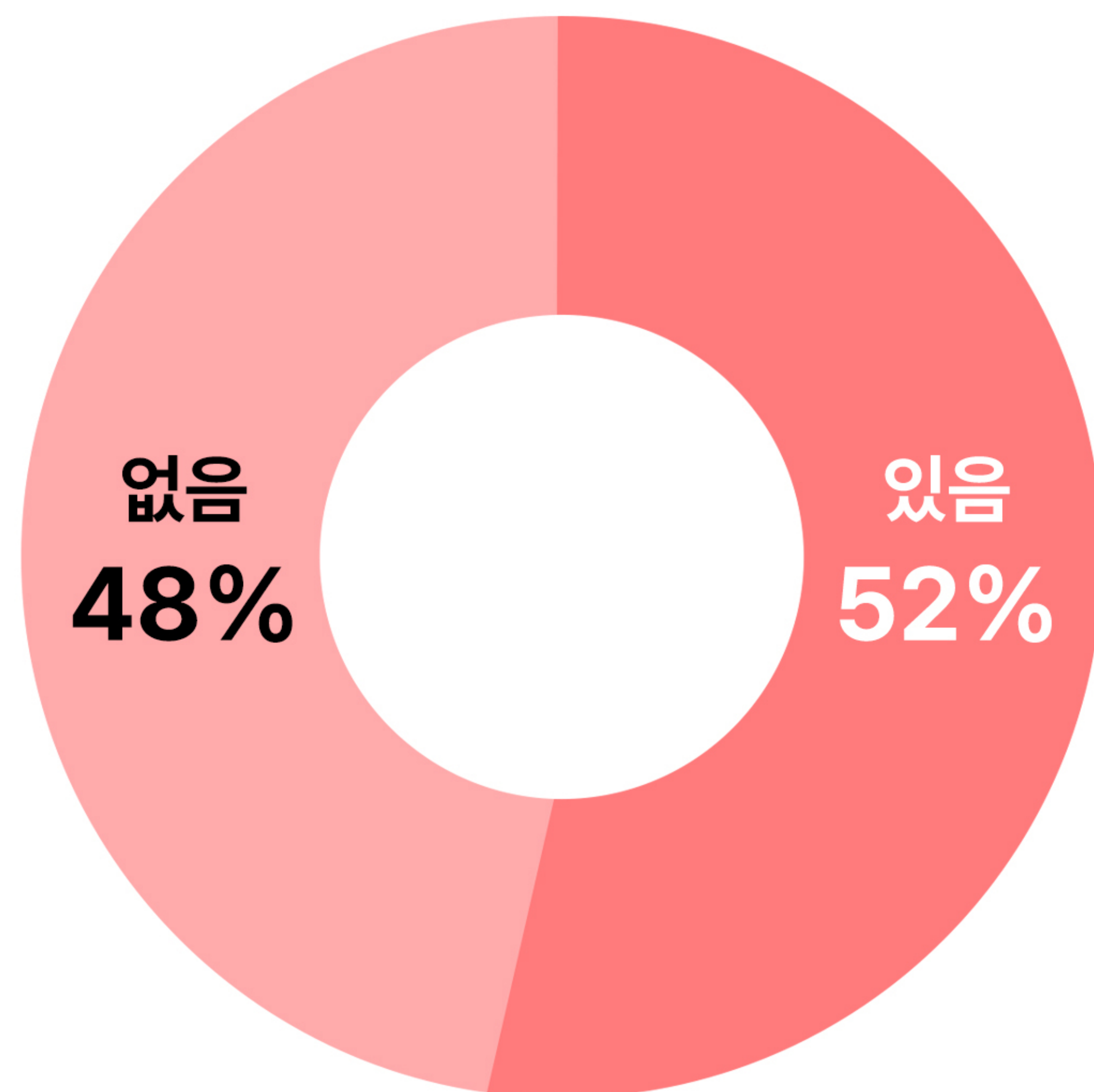
이는 상품에 대한 고객의 신뢰도를 높이고
자발적인 후기를 생성해 2차, 3차 확산이 가능케 합니다.

SNS 이용자 2명 중 1명은 공구 마켓 이용

SNS마켓 이용 경험

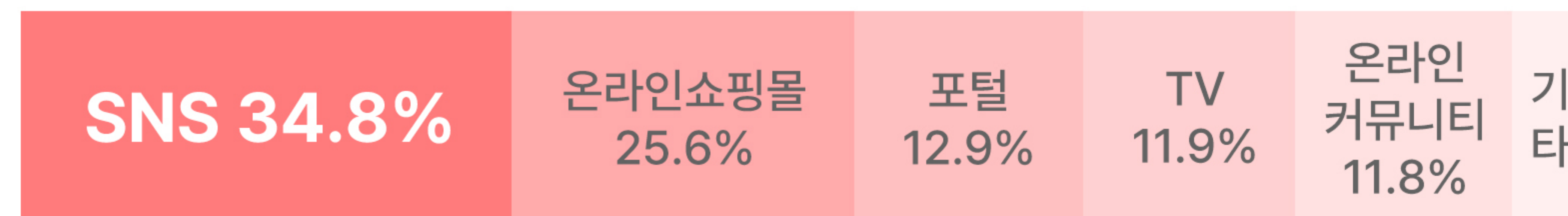
*자료 : 서울시전자상거래센터 SNS 이용 실태조사

*소비자 4000명 중 SNS 이용자 3636명 대상

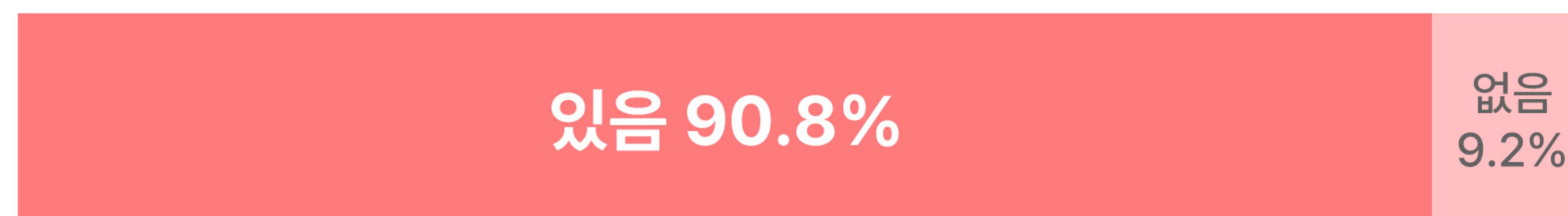


2030세대 90%, SNS로 신상품 접하고 구매

새로운 상품 정보를 접하는 채널



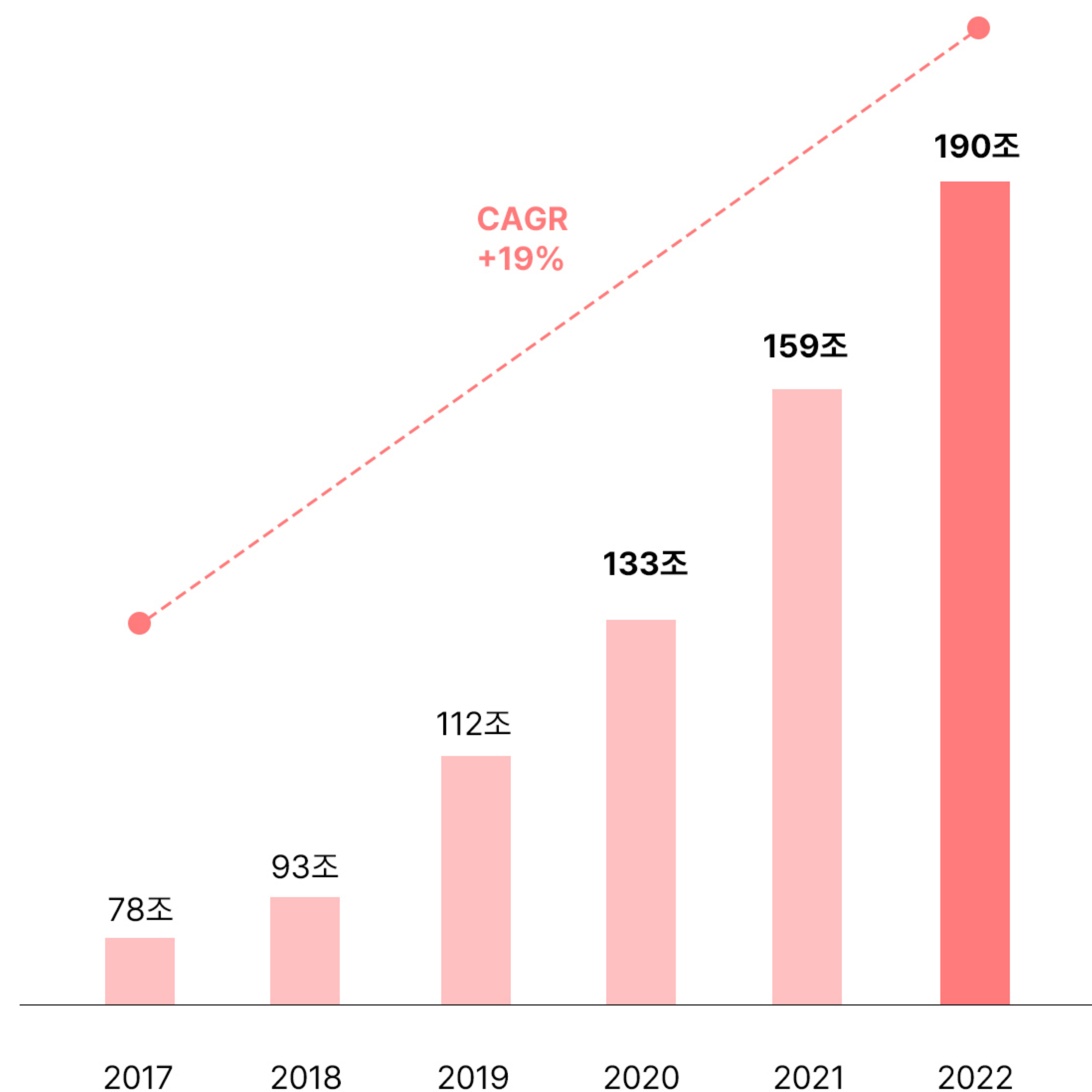
SNS에서 상품을 구매한 경험



공동구매는 이제 선택이 아닌, 필수입니다.

인플루언서 소셜커머스 시장현황

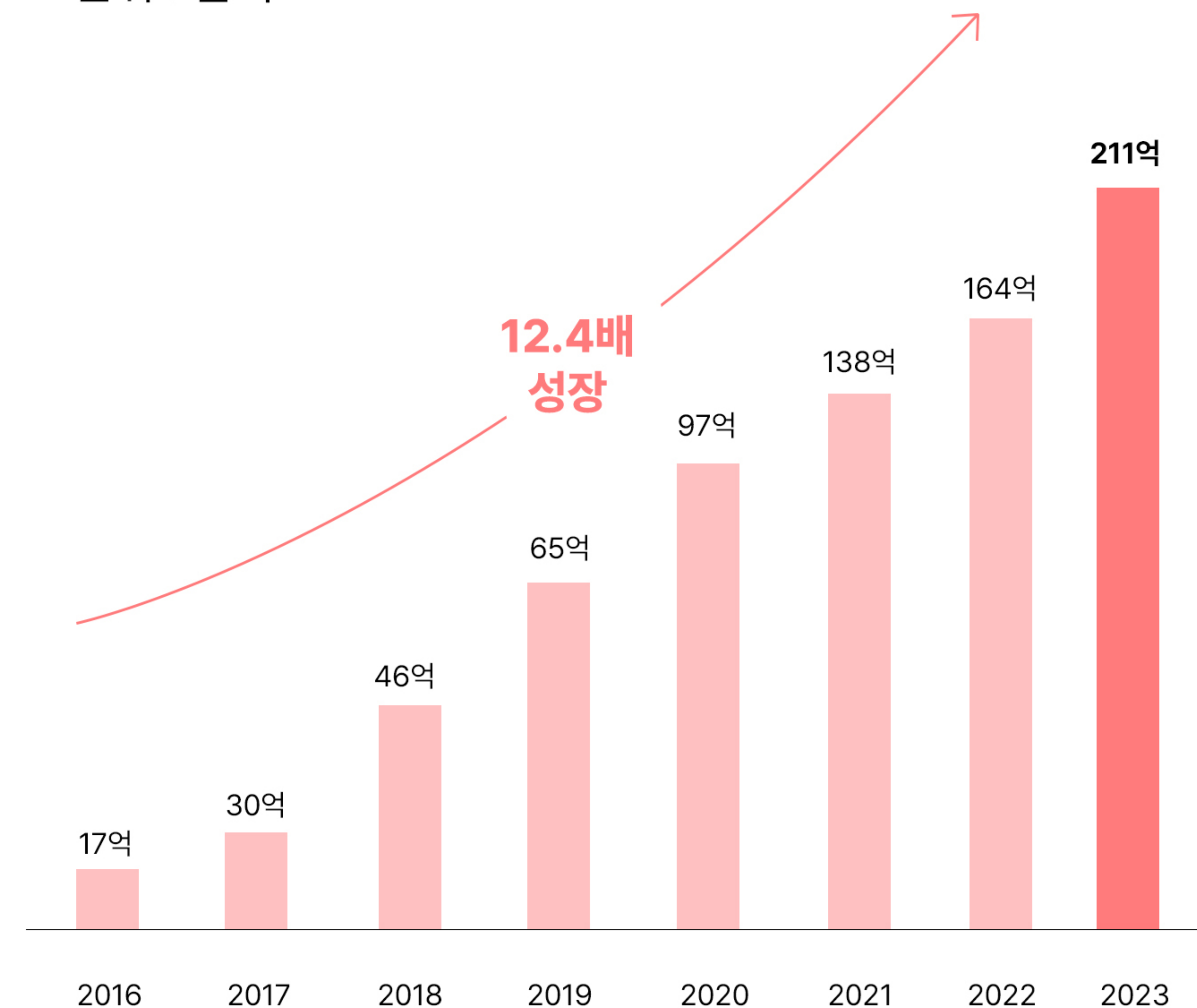
국내 온라인 쇼핑 시장 규모



2020년 온라인 쇼핑 시장 약 150조 돌파
코로나 이슈로 온라인 쇼핑 성장세 가속화

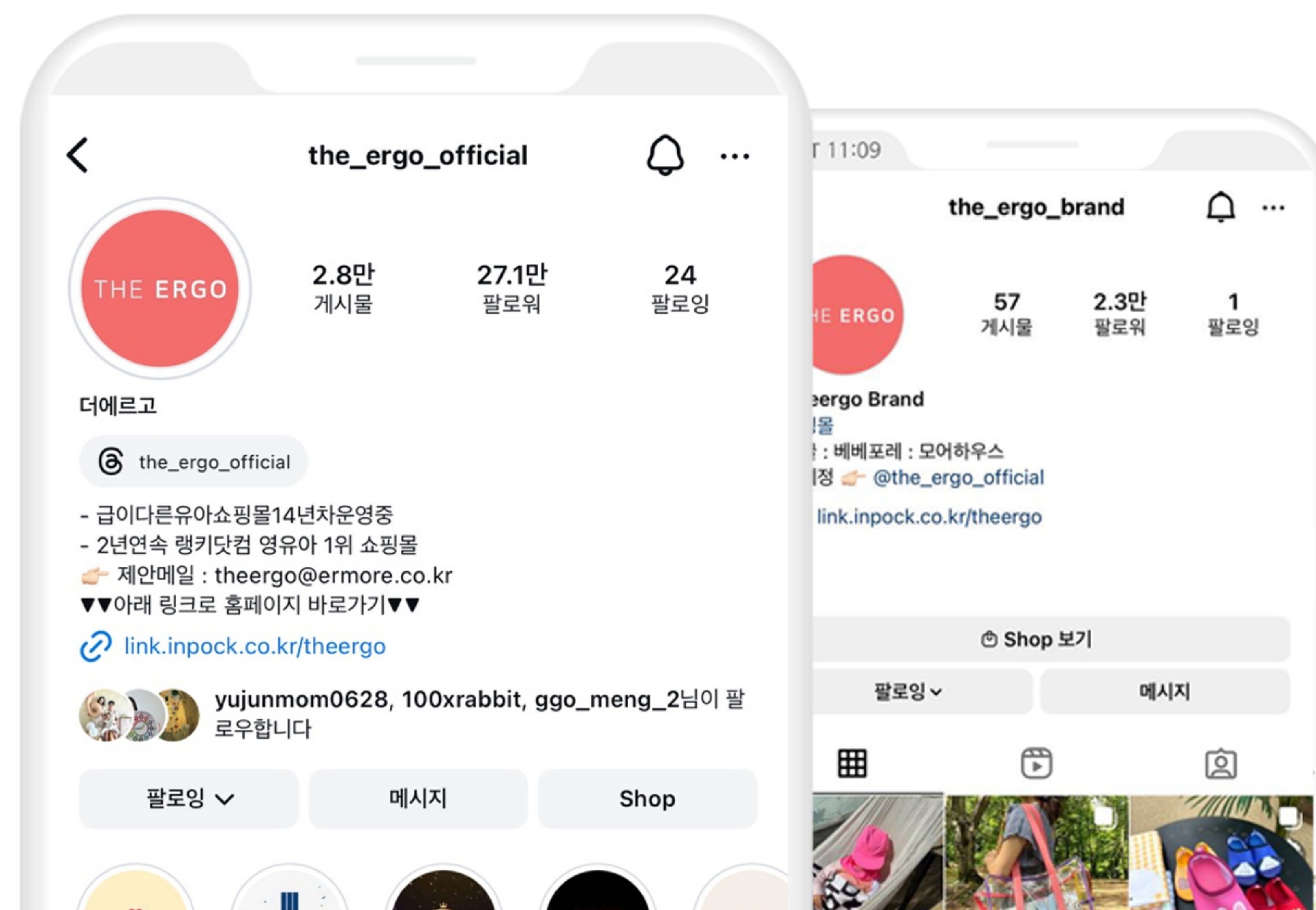
전 세계 인플루언서 마케팅 규모

단위 : 달러



자료 : 시장조사기관 Statista

3-4 영업/마케팅 전략 더에르고 인스타그램



 **인스타그램**

공식계정 : the_ergo_official
브랜드계정 : the_ergo_brand

팔로워 : 약 27.1만명

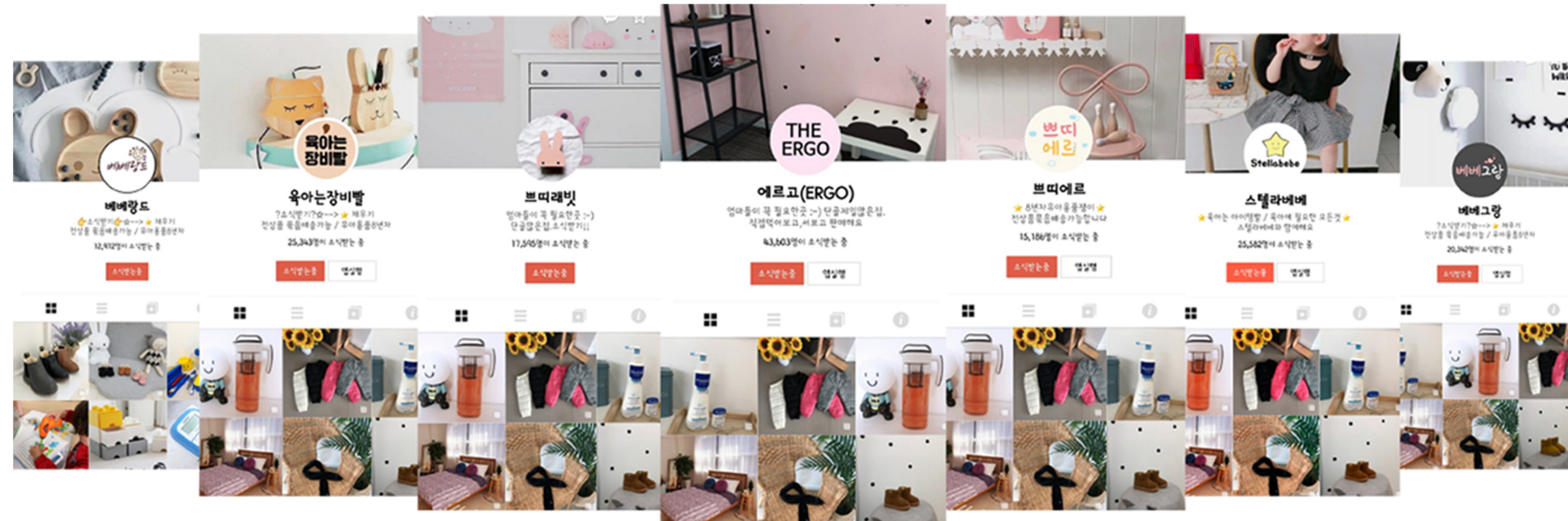
3-5 영업/마케팅 전략 더에르고 카카오톡 채널



 **카카오톡 채널**
더에르고

친구수 : 약 215,151명

3-6 영업/마케팅 전략 더에르고 카카오토리



 카카오토리

총 7개 채널

구독자 : 약 17만명

귀사의 니즈를 충족시킬 더에르고 SNS 공동구매!

제조사가 가지고 있는 어려움, 더에르고에 맡겨주세요.

새로운 판매루트 개척



SNS 팔로워 기반 공동구매 (폐쇄몰)

30-50대 여성 소비자들이 모여있는 SNS 커뮤니티에서
최저가판매 형식을 통해 대량 판매가 가능한 새로운 판매루트 개척
가격 노출 등 되지 않아 다른 판매하고 있는 물과 충돌할 위험이 없음
오픈마켓 가격경쟁 방식이 아닌 폐쇄몰 성격으로 운영되기 때문에
판매가 하락 등의 상품 가치 훼손의 걱정이 없음

마케팅 광고비용 절감



제품 컨셉에 맞는 콘텐츠 기획 및 피드 업로드

에르고에서 직접 사용한 제품 선정 예고 > 공구 오픈 > 마감 단계를 가진
단발성 공동구매 진행으로, 고객에겐 단기간에만 할인한다는 세뇌
컨텐츠가 회원/팔로워 뿐 아닌 다발성 SNS 사용자에게 도달되면서
자연스러운 제품 홍보 효과가 있지만 마케팅 비용이 전혀 들지 않음



온라인 노출 여부? 파트너사가 직접 선택!

더에르고는 폐쇄몰 형태로 운영되기 때문에, 특가상품의 경우 네이버 노출을 비연동 상태로 진행하고 있습니다.

파트너사에서 상품 노출 여부를 직접 선택하실 수 있기 때문에,
온라인 시장의 가격 노출 우려 없이 판매 진행이 가능합니다.

공동구매 진행 방식 안내

01 옵션 및 공구 판매 가격 확정



- 협의를 통해 판매 가능한 옵션과 판매가 잘 될 만한 구성을 만들고 공동구매 가격을 확정합니다.
- 가격은 검색되는 최저가보다 낮게 책정되어야 합니다.

02 콘텐츠 기획 및 촬영/공구 오픈



- 판매가 잘 이루어질 수 있도록 MD+촬영팀 주관하에 콘텐츠 기획 및 내부 촬영이 진행됩니다.
- 업체와 협의한 일정에 맞춰 공동구매 판매 오픈되며 자사몰 홈페이지에서 판매가 진행됩니다. 상품 등록 CS 역시 에르고에서 진행됩니다.

03 공구일정 확정 및 샘플발송



- 약 7일간의 공구일정을 확정합니다. (판매량 및 재고 입고 상황에 따라 협의)
- 진행 되는 상품 샘플을 에르모어로 출고 해주시면 내부 촬영팀에서 콘텐츠 촬영을 진행 후 샘플은 회수처리도 가능합니다.

04 정산



- 발주서 기준으로 월 2회 정산이 이루어 지며, 정산관련은 담당 MD 배정 후 자세히 안내드립니다.

5-1

진행상품
핵심 협력업체 소개

에르모어 핵심 협력체 소개

300여개의 업체와 협력하고 있습니다.



마케팅 비용 절감효과

CPM 광고 집행시 1천회당 노출 비용

약 1만원!!

100만뷰가 노출 되었을 시?

약 1천만원의 비용 발생 !!!

에르고에서 콘텐츠 기획부터 촬영, 인스타그램 홍보 노출까지 한번에 진행되면서
브랜드사에서는 직접 제품 홍보에 소모되는 시간, 인건비가 절감되고 더불어 마케팅 비용까지 절감하는 효과가 있습니다.



더에르고 공구 진행 **매출 TOP3**

AGK 캐리어



매출 6억 6천

듀라텍스 냉감패드



매출 5억

호주 오즈웨어 어그&부츠



매출 7억 9천

더에르고 공구 BESTSELLER 상품

베스트 핫딜 자체제작 SALE 자체배송 기획전 이벤트



[단독배송] 닭갈비 85차

29,900원 **15,900원**

배송비 4,000원 (50,000원 이상 구매 시 무료)

옵션 - [필수] 옵션을 선택해 주세요 -

추가구매 - [선택] 옵션을 선택해 주세요 -

총 상품금액 0 (0개)

상품이 품절되었습니다.

85차

베스트 핫딜 자체제작 SALE 자체배송 기획전 이벤트



[단독배송] 브람스 안마의자 40차

3,289,000원 **1,490,000원**

배송비 무료

옵션 - [필수] 옵션을 선택해 주세요 -

총 상품금액 0 (0개)

상품이 품절되었습니다.

40차

베스트 핫딜 자체제작 SALE 자체배송 기획전 이벤트



[단독배송] 캐논 복합기 25차

239,000원 **189,000원**

배송비 무료

옵션 - [필수] 옵션을 선택해 주세요 -

총 상품금액 0 (0개)

바로 구매 장바구니

25차

베스트 핫딜 자체제작 SALE 자체배송 기획전 이벤트



[단독배송] 종근당 락토포트 생유산균 모음전 78차

21,900원 **16,900원**

배송비 무료

옵션 - [필수] 옵션을 선택해 주세요 -

선택 - [필수] 옵션을 선택해 주세요 -

총 상품금액 0 (0개)

바로 구매 장바구니

78차

베스트 핫딜 자체제작 SALE 자체배송 기획전 이벤트



[단독배송] 아하핏 비타민 51차

17,900원 **8,900원**

배송비 3,500원 ~ 17,500원

옵션 - [필수] 옵션을 선택해 주세요 -

총 상품금액 0 (0개)

상품이 품절되었습니다.

51차

베스트 핫딜 자체제작 SALE 자체배송 기획전 이벤트



[단독배송] 요미문 시리즈 모음전 15차

16,900원 **8,900원**

배송비 3,000원 (30,000원 이상 구매 시 무료)

옵션 - [필수] 옵션을 선택해 주세요 -

베이비오디오/책북 추가 구매 - [선택] 옵션을 선택해 주세요 -

총 상품금액 0 (0개)

상품이 품절되었습니다.

15차