

김예원(96년생, 여, 마케팅, 경력 4년1개월)



성명 김예원

생년월일 1996. 12. 02 (만 28세)

연락처 010-2429-9260 / e-Mail gkgk8867@nate.com

주소 서울 강남구 개포로 109길

핵심역량

- ▶ 다양한 마케팅 실무 경험 : 온라인 광고, SNS 캠페인, 프로모션 기획 등 전 과정 경험을 통해 브랜드 인지도 및 매출 증대에 기여
- ▶ 성과 중심의 기획 및 실행력 : 신제품 론칭 프로모션을 주도하여 2개월 내 목표 대비 120%판매 달성
- ▶ 데이터 기반 마케팅 전략 수립 : 광고 성과분석 및 VOC 수집을 통해 고객 맞춤형 전략을 수립하고 서비스 개선안 도출
- ▶ 창의적 콘텐츠 기획 능력: SNS 콘텐츠 및 상세페이지 기획·디자인 경험을 통해 고객 세분화 및 타겟 맞춤형 메시지 전달
- ▶ 신규 서비스 마케팅 경험: 신규 플랫폼(내눈N) 오픈 과정에서 기획부터 론칭 후 개선까지 참여하여 시장 경쟁력 강화
- ▶ 트렌드 적응력 및 도전 정신: 급변하는 디지털 마케팅 환경에서 학업과 실무를 병행하며 새로운 전략과 아이디어를 지속적으로 적용
- ▶ 원활한 협업 및 커뮤니케이션: 외주사, 내부 팀, 고객과의 협업 경험을 통해 효과적인 프로젝트 진행과 성과 창출

학력사항

2022년 09월 - 재학중 (2026년 02월졸업예정) 경희사이버대학교/마케팅지속경영리더십 전공

(학점3.29/4.5)

2015년 03월 - 2017년 02월(졸업) 국가평생교육진흥원 대학 (2·3년제)

2013년 03월 - 2015년 02 (졸업) 분당고등학교

경력사항

2021년 08월 - 2025년 08월 (4년1개월) (주)픽셀로 / 영업·마케팅 / 프로 / 정규직

자격사항

2015년 01월	1종보통운전면허 (경찰청)
2023년 05월	컴퓨터활용능력2급 필기합격 (대한상공회의소)

경력기술 사항

[회사명: 주식회사 픽셀로 근무기간: 2021년 08월 - 2025년 08월 부서: 영업·마케팅 직책: 프로]

➤ 담당 직무와 역할

- 상품·주문·재고 관리 : 물품 재고관리, B2C 채널 상품등록(카페24·사방넷), 주문 수집 및 상품 출고, B2B·온라인몰 정산 업무 수행
- 광고 기획 및 집행 : 자사 플랫폼 푸쉬광고 진행, 배너광고 기획 및 디자인, 온라인 광고 집행과 성과분석을 통해 광고 효율성 극대화,아드리엘(광고 자동화 톨)등 운영 톨 사용
- 프로모션·콘텐츠 기획 : 프로모션 및 상세페이지 기획, SNS 마케팅 콘텐츠 기획 및 디자인(페이스북·인스타그램)으로 브랜드 인지도 강화
- 바이럴 마케팅 운영 : 블로그 리뷰어 모집, 기자단 운영 등 바이럴 마케팅 추진으로 고객 참여와 온라인 파급력 확대
- 플랫폼 관리 및 신규 서비스 참여 : 개발 플랫폼 관리와 신규 서비스(내눈N) 운영에 참여하여 기획·개선 및 안정적인 플랫폼 운영에 기여
- B2B 영업 및 고객관리 : 주력제품 B2B 영업을 담당하며 신규 거래처 발굴 및 고객 관리 수행
- 온라인몰 운영 지원 : 온라인몰 CS 담당을 통해 고객 만족도 제고와 운영 안정성 확보, 네이버 톡톡, 리뷰 답변, 쿠팡 CS 문의 대응 등 온라인몰 고객 대응 경험

기술적 사항

디자인 툴 활용 : Adobe Photoshop, Illustrator 기본 툴 활용 가능
쇼핑몰/플랫폼 운영 툴 : 카페24, 사방넷 등 온라인몰 관리 툴 활용 경험
오피스 활용 능력 : MS Office(Word, Excel, PowerPoint) 및 기본 문서 작성·데이터 정리 능숙
디지털 광고 운영: 쿠팡·네이버 스마트스토어 광고 관리 가능, 온라인 광고 집행 및 성과분석 경험
신규 서비스(내눈N) 운영 및 가맹점 정산 관리 경험

자 기 소 개 서

성장과정 및 성격

저는 새로운 지식을 배우고 적용하는 데 적극적인 태도를 가지고 성장해왔습니다. 마케팅 업무를 처음 맡았을 때 단순 실무 경험만으로는 한계가 있다는 것을 깨닫고, 현업에서 겪는 문제를 체계적으로 이해하기 위해 경희사이버대학교 마케팅지속경영리더십 전공에 편입했습니다. 학업과 실무를 병행하면서 광고·프로모션 성과를 분석하고 개선안을 도출하는 과정을 통해 '데이터를 활용한 상품 운영과 매출 개선' 역량을 키웠습니다.

저의 강점은 새로운 업무에 도전하는 데 주저함이 없고, 맡은 일은 끝까지 실행하는 집요함입니다.

실제 업무에서도 기획, 마케팅, 온라인 MD, B2B 영업까지 다양한 영역을 경험하며 처음 접하는 일도 적극적으로 학습하고 해결했습니다.

한편 여러 업무를 동시에 맡으면서 집중력이 분산될 때가 있었지만, 우선순위 설정과 일정 관리 습관을 강화해 지금은 중요 업무에 몰입하면서도 다양한 과제를 효율적으로 수행할 수 있는 실행력을 갖추게 되었습니다.

업무경험

지난 4년간 온라인몰 운영, 상품 기획, 마케팅까지 전 과정을 경험하며 실행 중심의 온라인 MD 역량을 키워왔습니다.

(주)픽셀로 재직 중에는 네이버 스마트스토어, 쿠팡, 자사몰, 사방넷 등 다양한 온라인 채널에서 상품 등록, 단가·재고·주문·정산 관리까지 직접 수행하며 운영 효율을 높였습니다.

특히 사방넷 연동을 통해 주문·입출고 프로세스를 자동화하고, 정산 리포트를 체계화하여 관리 시간을 30% 단축했습니다.

또한 판매 데이터 기반으로 광고 성과를 분석하고 가격 전략을 보정해 매출과 마진을 동시에 최적화했습니다.

신제품 론칭 시에는 프로모션·판매가 전략을 직접 기획해 목표 대비 120% 판매 성과를 달성했습니다.

신규 서비스 '내눈N' 플랫폼 기획 단계부터 참여해 상품 정책과 운영 프로세스를 구축하고, VOC 분석 결과를 상품 기획 및 운영 개선에 반영했습니다.

이를 통해 시장 변화에 빠르게 대응하며, 데이터 기반으로 상품 효율을 검증·개선하는 능력을 강화했습니다.

지원동기 및 입사 후 포부

입사 후에는 먼저, 매출·정산·재고 데이터를 면밀히 분석하여 상품별 성과를 관리하고 브랜드몰의 안정적인 운영 기반을 마련하겠습니다.

또한 주문·입출고 프로세스와 리포팅 체계를 자동화하여 운영 효율을 높이고, 데이터 기반 의사결정을 통해 매출 성장과 비용 효율화를 동시에 달성하겠습니다.

둘째, 프로모션 및 할인/쿠폰 운영을 체계화해 소비자 접점을 확대하고, VOC 분석 결과를 빠르게 반영해 소비자 만족과 매출을 동시에 개선하겠습니다.

마지막으로, 외부 파트너사와의 협업을 통해 CS·물류·운영 등 전반적인 시스템 효율을 개선하며, 데이터와 프로세스를 기반으로 성장하는 온라인 MD로 발전하겠습니다.

위의 모든 기재사항은 사실과 다름이 없으며, 차후 기재내용이 허위로 판명되어 불합격 또는 입사가 취소되더라도 이의를 제기하지 않을 것을 확인합니다.

지원자: 김예원 (서명)

