

PORTFOLIO

브랜드의 성장의 지름길 광고 기획자 고희원

고희원

genjiko@naver.com

010-7174-0506

Portfolio

고희원

광고 기획



Birth. 1988.05.06
E-mail. genjiko@naver.com
Tel. 010.7174.0506
sns. @genjikohee

나를 한 마디로 표현한다면?

단순한 광고 기획자가 아닙니다.
회사의 성장을 함께 고민하는 광고 기획자 입니다.

학력사항

2004.03~2007.02 돌마고등학교 졸업
2008.03~2014.02 한국국제예술원
실용음악과 작곡전공 졸업

업무역량 키워드

광고 캠페인 기획, 사운드 제작, 성우 섭외, 녹음, 믹싱&마스
스터링, 프로모션 기획, 모델섭외, 매체 관리

경력사항

2025.10 ~ 2017.08 몬스타즈 스튜디오
2018.02 ~ 2022.11 브라보콘 주식회사
2022.12 ~ 2025 주식회사 브라보콘텐츠

진행 경험

광고 기획 ██████████
매체 집행 ██████████
행사 프로모션 ██████████
경영 지원 ██████████

업무 역량

TVCF

01

하나원비즈마켓, 한솔IMB, 슈백 등 다수
TVCF 진행

라디오광고 제작 및 송출

02

시원스쿨, 맛있는 참, 맵피, 후이즈, 성경김, 카베이
TS한국교통안전공단, 제주관광청, 하나원비즈마켓
하쿠나라이브, 노벨피아 등 다수 라디오광고 진행

프로모션 행사 진행

03

나이트쉐이드, 대한요트협회, 한국전기공사, 파크
캐피탈 등 다수 프로모션 행사 진행

온, 온라인 광고 진행

04

한국전기공사협회, 하나원비즈마켓, 슈백, 잭필드,
B&I지식산업센터, 인잡핏, 데니스골프, 허벌라이프
등 다수 온, 오프라인 광고 집행

광고 캠페인 기획

05

하나원비즈마켓, 한솔IMB, 슈백, 사닥 등
다수 런칭광고 기획 및 진행

PT 수주

06

BGF리테일, 우유자조금관리위원회, 한국전기공사
협회, 산림조합중앙회, 친환경농산물자조금관리위
원회, B&I지식산업센터 원주 PT 수주

광고 캠페인 기획

하나원비즈마켓

기간 : 2018.04 ~ 20219.04 | 기여도 : 70%

하나원 비즈마켓 런칭광고 TVCF 집행

KBS, MBC, JTBC, YTN, 네이버 브랜드검색, 유튜브, SNS, 구글GDN 언론보도 등 월 10억원 규모광고 집행



고객 니즈

브랜드 명 변경으로 인지도 제고와 신뢰도 있는 이미지 제고를 통해 경쟁사와의 차별성



문제 OR 기회상황

경쟁사는 케이블광고 위주의 전략으로 광고 진행. 신뢰도 제고를 위한 뉴스채널 위주의 전략으로 경쟁사와의 차별성을 둠



비교대상

기프트인포, 고려기프트



광고 캠페인 기획

슈백

기간 : 2021.06 ~ 2022.06 | 기여도 : 100%

슈즈백화점 슈백 런칭 캠페인 기획

네이밍, 로고, 홈페이지, 라이브커머스 런칭쇼, 영상 기획, KBS, MBC, JTBC, 라디오 광고 제작, 모델 한현민 섭외, 네이버 브랜드검색, 키워드광고, 유튜브 등 월 5억원 규모 광고 진행



고객 니즈

다양한 브랜드 라인센스를 확보하여 OEM으로 신발을 제조. 신규브랜드 런칭으로 네이밍부터 판매, 유통까지 필요함.



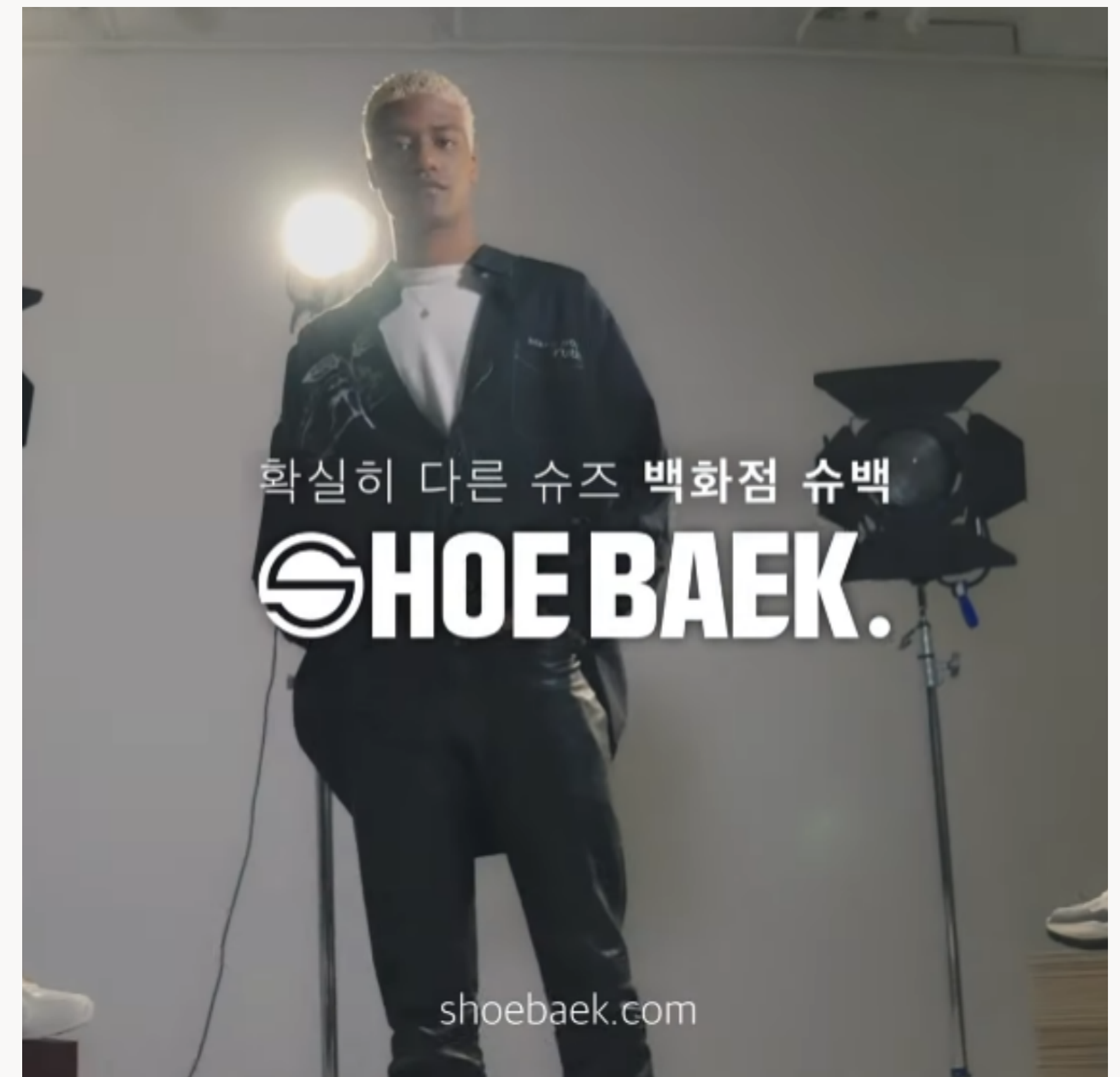
문제 OR 기회상황

'다르다는건 특별한거야'라는 슬로건과 다문화 가족인 모델 한현민을 통해 MZ 타겟에게 브랜드 어필.



비교대상

ABC마트, 슈마커, 슈펜 등



국내 최초 라이브 커머스를 활용한 런칭쇼 기획

<https://www.youtube.com/watch?v=rq1uhuMiUF8>

광고 캠페인 기획

한솔IMB

기간 : 2022.09 ~ 2023.12 | 기여도 : 100%

한솔imb 브랜드 덱스터 런칭 캠페인 광고 기획

J영상 기획, KBS, MBC, JTBC, 라디오 광고 제작, 모델 오나라 섭외, 네이버 브랜드검색, 키워드광고, 유튜브 등
월 3억원 규모 광고 진행



고객 니즈

소비자들은 덱스터 블라인드를
설치하여 사용하고 있으나
그것이 덱스터 인지 모르는 경
우가 많음. 브랜드 인지도 제고



문제 OR 기회상황

브랜드 인지도 제고를 위한 런
칭편과 다양한 제품을 보여줄
수 있는 제품편 총 2편의 소재
를 타겟에 맞게 롤링하여 송출



비교대상

한샘
*이미 커튼, 블라인드 시장의 1
위 업체

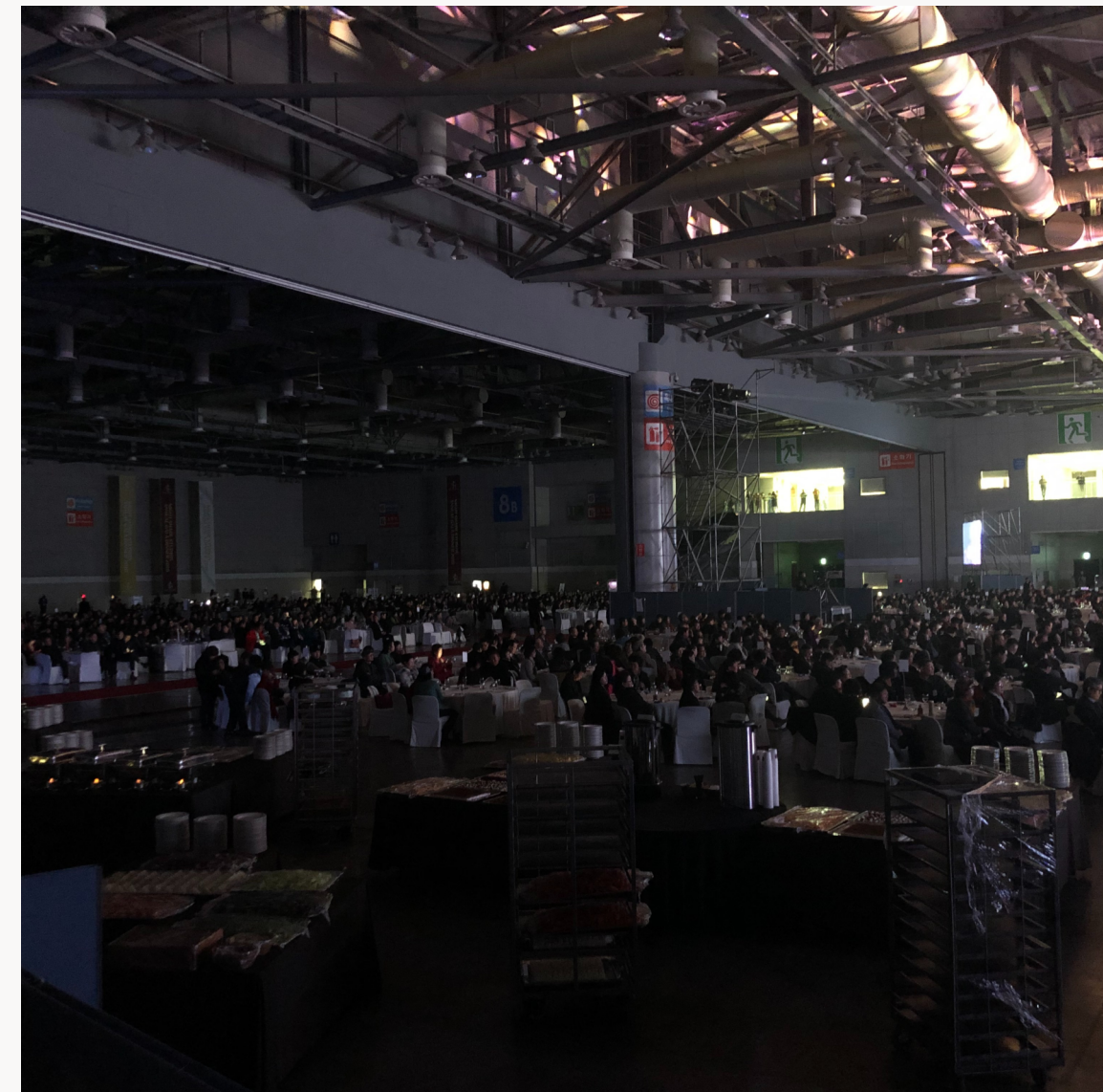


프로모션 및 행사

나이트쉐이드

기간 : 2018.11.11 | 기여도 : 60%

2000여명 내빈을 초청하여 갈라디너쇼 진행 / 이원생중계 / 가수 및 진행자 섭외 / 만찬 등



프로모션 및 행사

대한요트협회

기간 : 2024.05.31 ~ 2024.06.02 | 기여도 : 100%

대한요트협회장배 요트대회 진행 / 스폰서 유치 / 대회장 브랜딩 / 만찬 / 가수 및 진행자 섭외 등 업무 진행



https://www.youtube.com/watch?v=4IOFG0O_Eas

온, 오프라인 매체 집행



인스타그램 세일즈 마케팅



신문 전면 광고



구글 GDN



모비온



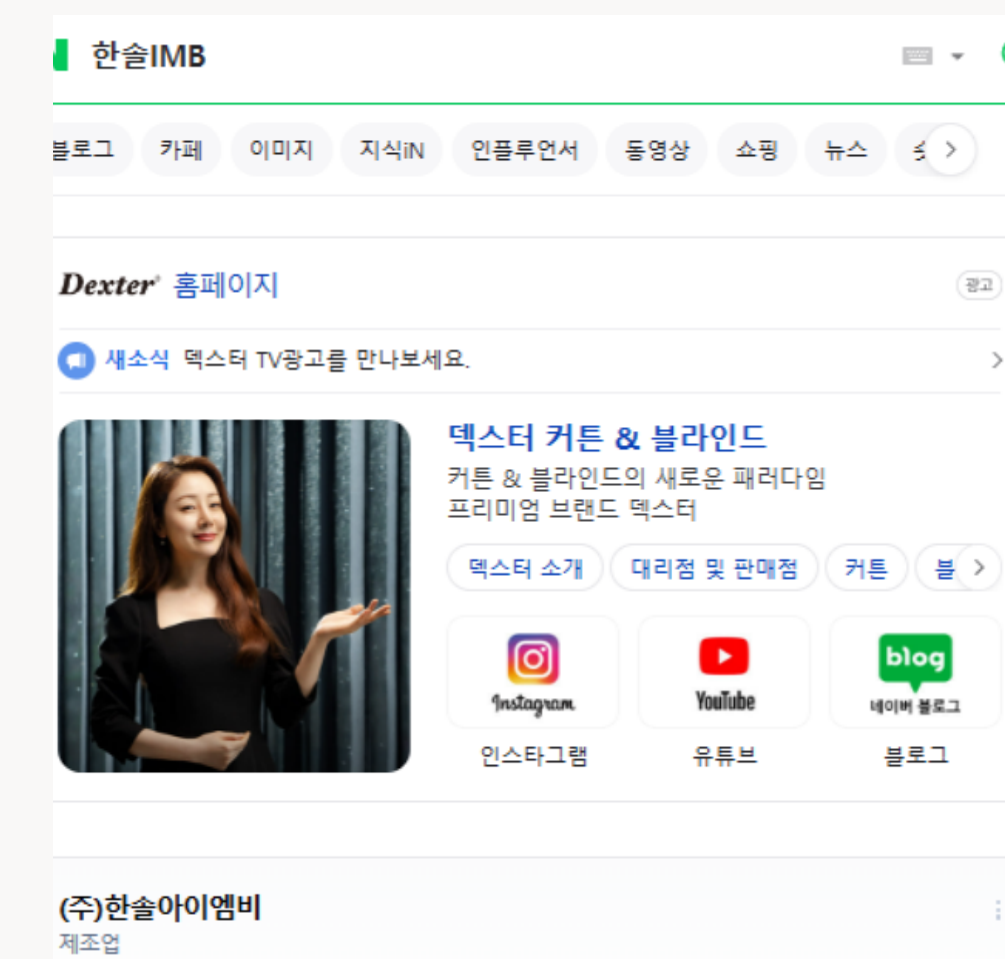
오송역 KTX 광고



버스광고



언론보도



네이버 브랜드검색

PT 수주

각 과업 별 특성 및 목표를 확인하여 KPI를 도출.

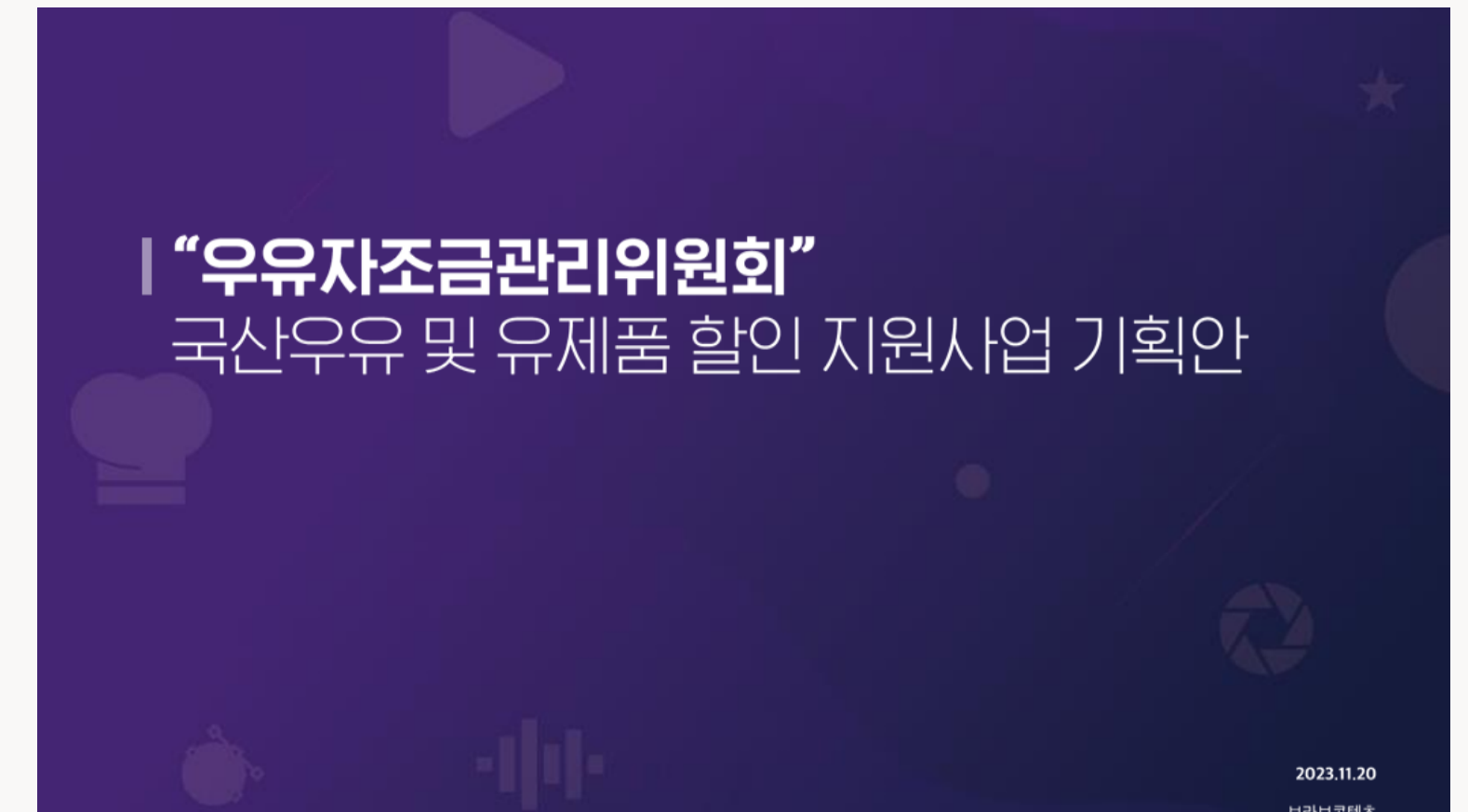
당 사의 업무 역량을 파악하여 제안한 다양한 과업을 수주하였습니다.



신상왔CU 유튜브 콘텐츠 제작



한돈자조금관리위원회 PPL



우유자조금관리위원회 기프티콘 발행 사업

감사합니다.

고희원

genjiko@naver.com

010-7174-0506