

이상민 경력

1992 (33세)

이메일 비공개 | 휴대폰 비공개

주소 (18422) 경기 화성시 여울로4길



🏠 경력

(주) 리프티드 재직중

총 4년 10개월

🎓 학력

순천향대학교

대학교(4년) 중퇴

💰 희망연봉

7,000~8,000만원

직전 연봉 : 6,500 만원

📁 포트폴리오

🔗 이상민92_그로스마케... .pdf

나의 스킬

- Microsoft Excel
- Microsoft PowerPoint
- Notion.so
- Slack
- 노코드툴(웨이브온)
- Google Analytics
- ChatGPT
- 재무제표 리딩
- Google Sheets
- VBA활용한 프로그래밍(크롤링/업무자동화)

경력 총 4년 10개월

2025.05 ~ 재직중

(주) 리프티드 팀장(마케팅 총괄) · 디지털마케팅

■ 주요 업무

- 콘텐츠 기획
- 프로모션 기획
- 광고 매체 운영 (메타/틱톡/구글/네이버SA+GFA 등)
- CRM
- GA 등 데이터 기반의 가설 설정 및 검증
- 플랫폼 입점 제안 및 매니징 (29CM/무신사/W컨셉/CJ온스타일 등)
- 수출 위한 글로벌 플랫폼 온보딩 (큐텐재팬/아마존/틱톡샵 등)
- 업무 프로세스 구축 (콘텐츠제작/광고매체 등)
- 운영자료 체계화/문서화

■ 주요 성과 (포트폴리오 내 상세 기재)

- 고효율 어필리에이트 광고 매체 발굴 – ROAS 300% 이상, 공헌이익 월 300만 원 이상 파이프라인 확보
- 국내 플랫폼 온보딩 – 29CM, 무신사, CJ온스타일, W컨셉 등
- 인플루언서 시딩 캠페인 운영을 통한 바이럴 유도 및 2차 활용 콘텐츠 확보
- 高CPM 해소 위한 근거 기반의 가설 설정 및 검증 – CPM 120,000원 15,000원 개선

- 첫-구매 프로모션 기획 및 도입 - 틱톡, 메타 ROAS 70% 300% 증대 (KPI - 공헌이익 초과 구간 달성)
- 시크릿/페이백 CRM 페이지 기획 및 도입 - ROAS 7,000%, ROAS 12,000%
- 트렌드 포맷 활용한 광고 콘텐츠 기획 - ROAS 350% 달성 (소재당 평균 ROAS 250% 수준)
- 글로벌 플랫폼 온보딩 - 아마존-US, Qoo10-Japan

연봉 6,500만원

2023.12 ~ 2025.02

1년 3개월

 **(주)아토믹크루** 대리/팀원 · 디지털마케팅

■ 주요 업무

- 광고 소재 기획 및 제작
- 광고 매체 운영 (메타/틱톡/구글/네이버SA+GFA/당근마켓/11번가/이베이/티몬/위메프 등)
- GA 등 데이터 기반의 가설 설정 및 검증
- 사내 업무 효율성 증대 위한 업무 자동화 시스템 및 보고서, 프로세스 등 개발

■ 주요 성과 (포트폴리오 내 상세 기재)

- [스피드랙 - 리빙, 월 2억] 메타 상세 타겟 전략 활용 - ROAS 1,000% 1,500% 증대
- [스피드랙 - 리빙, 월 2억] 구글 상세 타겟 전략 활용 - ROAS 500% 1,000% 증대
- [스피드랙 - 리빙, 월 2억] 네이버SA ONE그룹-ONE키워드 전략 활용 - ROAS 200% 350% 증대
- [마리끌레르 - 여성의류, 월 1억] 신규 AI매체 발굴 - 1,500% 이상의 ROAS 달성
- [앤디얼 - 뷰티(색조), 월 3천] 메타 협력광고 도입 - 올리브영 매출 10배 이상 증가 및 ROAS 30% 200% 증대
- [조이키토 - 건강식품, 월 1천] 스마트스토어 카테고리 확장 - 매출 5배 이상 증가 및 ROAS 150% 400% 증대
- [YK - 법무법인, 월 5억] VBA 활용한 크롤링 프로그램 개발 - 업무 시간 90% 이상 단축
- [안팎 - 법무법인, 월 2억] 경쟁사 노하우 벤치 - 검색광고 주요 키워드 10순위 1순위 노출 (KPI : 광고 1순위 노출)
- [24번가 - 이사업체, 월 3천] 고객 행동 기반의 GFA 키워드 타겟팅 전략 활용 - DB단가 45,000원 22,000원 달성 등 월 스펀딩 3,000만 원 이상 브랜드 40개 이상 운영 및 성과 개선 (사내 계약 연장율 1위)
- 노코드툴 활용하여 광고주 확보 위한 브랜드 테스트 개발 - 광고주 수주 단가 60% 절감
- 구글시트 QUERY 활용한 동적 시각화 보고서 제작 및 사내 공유 - 업무 효율 및 인사이트 발굴 효율성 증대

연봉 6,360만원

2023.06 ~ 2023.12

7개월

 **(주) 에이엠피엠에셋** 대리/팀원 · 디지털마케팅

('아토믹크루' 담당 업무와 동일 - 에이엠피엠글로벌 재직 당시의 본부장, 현 아토믹크루 대표님의 제안으로 창립 멤버로서 합류)

2019.07 ~ 2021.10

2년 4개월

디글미음 대표 · 경영기획

창업 - 캠핑용품 브랜드

2020.11 ~ 2021.10

■ 주요 업무

- 상품 기획 및 개발
- 해외 플랫폼 활용한 제품 소싱 (중국 제품 사입)
- 콘텐츠/프로모션 기획

- 바이럴/퍼포먼스 마케팅 기획 및 운영
- 온드 미디어 운영

■ 주요 성과 (포트폴리오 내 상세 기재)

- 시장 트렌드를 예측한 캠핑 용품 소싱 - 브랜드 런칭 전후 캠핑시장 규모 2배 이상 증가
- 캠핑 문화 내 환경 문제가 주목받는 점을 이용한 친환경 패키징화 - 전환율 70% 증대 / 리뷰 평점 4.3점 4.8점 개선
- '돈줄'이라는 사회적 소비 현상을 이용한 바이럴 유도 - 오가닉 바이럴 통한 매출 3배 이상 증가
- 고객 참여 콘텐츠를 활용한 저비용 온드 미디어 운영 - 브랜드 인지도 증대
- 시장 내 경쟁 심화를 역이용한 시장 포지션 변경(B2C > B2B) - 수익성 개선 및 매출 증대

창업 - 광고 대행업

2019.07 ~ 2020.10

■ 주요 업무

- 제휴 마케팅 플랫폼 내 캠페인 운영
- 데이터 기반의 가설 설정 및 검증
- SEO 알고리즘 분석 및 키워드 리서치, 콘텐츠 방향 설계
- 제휴 광고 랜딩페이지를 제작

■ 주요 성과 (포트폴리오 내 상세 기재)

- 소재에 대한 비 일반적 가설 설정 - 이사 업종 DB단가 17,000원 > 9,000원 절감
- 주요 수익모델 캠페인의 메타 픽셀 데이터를 활용한 추가 수익모델 확보 - CPA 캠페인을 통한 추가 수익 확보

2017.06 ~ 2018.12

1년 7개월

프리랜서 임시직/프리랜서 · 경영기획

주식/비트코인 전업 트레이딩

2017.06 ~ 2018.12

■ 주요 업무

- 주식/비트코인 차트 분석 및 매매 기법 발굴

■ 주요 성과 (포트폴리오 내 상세 기재)

- 시드머니 17만 원 > 7억 원 (수익률 400,000% 이상)
- 키움증권 월 거래대금 60억 이상 - VIP 달성

주식 유튜브

2018.03 ~ 2018.12

■ 주요 업무

- 콘텐츠 기획 및 제작
- SEO (상위 노출 키워드 발굴)
- 유튜브 알고리즘 분석

■ 주요 성과

- 오가닉 구독자 900명 달성

학력 대학교(4년) 중퇴

2014.03 ~ 2017.03
중퇴

순천향대학교(4년제) 경영학과

학점 3.37/4.5

2008.03 ~ 2011.02
졸업

영덕고등학교 문과계열

포트폴리오 및 기타문서

포트폴리오 [🔗 이상민92_그로스마케터\(6년\)_포트폴리오.pdf](#)

자기소개서

이상민92_그로스마케터(6년)

□ 이상민 : 92년생, 현 뷰티 스타트업 마케팅 총괄

- 퍼포먼스 매체 및 data-driven 마케팅 - 틱톡, 메타, 구글, 네이버, GA, 카페24 등
- 브랜드 감도 및 소비자 행동 중심 콘텐츠 기획 - 광고 소재, 상세페이지, 프로모션, CRM 등
- 인플루언서 시딩 캠페인 운영을 통한 바이럴 유도 및 2차 활용 콘텐츠 확보
- 이탈 방지 위한 피로도, 콘텐츠 중심의 고객 관계 관리(CRM) - 채널톡
- 글로벌 플랫폼 온보딩 - 아마존-US, Qoo10-Japan
- 국내 플랫폼 입점 및 운영 - 29CM, 무신사, W컨셉, CJ온스타일 등
- 채산성 확장 위한 업무 프로세스 구축 - 콘텐츠 제작 프로세스, 매체 운영 프로세스 등
- 업무 효율성 증대 위한 프로그래밍 - 크롤링, 업무 자동화 등
- 운영자료 체계화(커뮤니케이션 비용 최소화) - 디자인 협업 기획안, 시각화 보고서, 손익 시뮬레이션 등
- 내부 인사이드 한계 극복 위한 외부 세미나, 컨퍼런스, 네트워킹 등 행사 참여
- 업종/직무에 대한 학습 및 이해와 인사이드 발굴 위한 독서 주 1권 이상

· 코어타임 내 팀 커뮤니케이션 집중 위해 평균 2시간 이른 출근 후 개별 업무 수행

학창시절 육상선수로 활동하였으며 비교적 학업에 열중할 수 있는 시간이 부족하였습니다. 이러한 패널티를 극복하기 위해, 대학 입시에 온전히 집중할 수 있도록 군대라는 장애물을 없애고자 빠른 군 입대를 선택하였습니다. 전역 후 중학교 과정부터 시작하여 하루 16시간 이상을 공부하였고, 이는 30여 년의 경험 중 가장 힘들었던 시간이었습니다. 이 과정은, 현재 무엇을 하던 당시를 생각하며 지금을 버틸 수 있게 해주는 소중한 시간으로 남겨졌습니다. 대학 입학 후 회계 관련 8개 이상의 과목에서 4.5점 만점 중 4.4점 이상의 높은 학점을 받으며 재미와 재능을 느끼게 되었고 회계사 준비를 위한 휴학으로 이어지게 되었습니다.

회계사 준비 과정에서 자연스럽게 주식과 비트코인을 접하게 되었고, 수익이 발생하는 만큼 점차 많은 비중의 시간을 매매에 사용하게 되었습니다. 그렇게 차트를 활용한 단기 매매를 통해 단 돈 17만 원으로 7억 원이라는 적지 않은 수익을 만들었지만, '지금 매매하면 더 많은 돈을 벌 수 있다'는 생각에 하루 2시간 이상 잠에 들지 못했습니다. 많은 피로가 누적된 상황에서 몸이 버티지 못해 길거리에서 쓰러지게 되었고, 눈을 떠보니 병원이었습니다. 그 이후로 모든 매매를 중단하고 일부 금액을 활용하여 주식 유튜브, 광고 대행업 그리고 캠핑용품 브랜드 사업을 시작하였습니다.

누구도 쉽게 가질 수 없는 이러한 경험들을 통해 끈기, 오너십, 책임감 등을 갖게 되었고, 이는 현재 어떠한 집단의 구성원으로서 누구보다 빠르게 성장할 수 있는 저만의 무기가 되었습니다. 누군가의 꿈이 되길 원하며, 그만큼의 열정을 갖고 치열하게 나아가고 있음에 자부심을 느끼고 있습니다. 서로가 동기부여될 수 있는 구성원들을 만나 함께 성장하고 싶습니다.

취업우대사항

병역 : 군필

육군/병장 | 만기전역 | 2011.04 ~ 2013.01

위의 모든 내용은 사실과 다름 없음을 확인합니다.
입사지원일 : 2025년 11월 27일 (목)/ 작성자 : 이상민

위조된 문서를 등록하여 취업활동에 이용시 법적 책임을 지게 될 수 있습니다.
(주)사람인은 구직자가 등록한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며
첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다. (개인회원약관 제16조 관련)
또한 구인/구직 목적 외 목적으로 이용 시 이력서 삭제 혹은 비공개 조치될 수 있습니다.

이성균 경력

남, 1991 (34세)

이메일 비공개 | 휴대폰 비공개 | 전화번호 비공개

주소 (05721) 서울 송파구 동남로



경력

(주)키아나액팅센터

총 6년

학력

고려사이버대학교

대학교(4년) 졸업

희망연봉

회사내규에 따름

포트폴리오

<https://www.notion.so/...>

간략 소개

데이터 기반 콘텐츠 전략가로, 콘텐츠 기획-광고 퍼포먼스-성과 분석-조직 리딩의 전 과정을 통합적으로 수행해온 5년 차 마케터입니다. 의료 광고 대행사에서 성과 중심 퍼포먼스 마케팅 체계를 익히고, 키아나엔터테인먼트에서는 Z세대 타겟의 브랜드 콘텐츠 캠페인과 Meta Ads 전환 전략을 리딩했습니다. AI, GA4, GTM 등 최신 마케팅 기술을 실무에 접목해 콘텐츠 효율화와 ROI 최적화를 동시에 달성했습니다.

-핵심강점-

전략적 사고력 + 데이터 분석력 + 브랜드 커뮤니케이션 + 실행 중심 리더십

나의 스킬

마케팅전략 광고기획 광고마케팅 브랜드마케팅 디지털마케팅 콘텐츠마케팅 브랜드기획 콘텐츠기획 바이럴마케팅

온라인마케팅 AI/인공지능 프롬프트 엔지니어링 퍼포먼스마케팅 Google Analytics Google Ads Google Sheets 기획 마케팅

홍보 브랜딩 디자인 KPI관리 촬영 홍보물 스토리텔링 크리에이터 시장조사 사업기획

경력 총 6년

2024.07 ~ 2025.09 **(주)키아나액팅센터** 대리 / 팀장대행 · 마케팅기획
1년 3개월

2024.07 ~ 2025.08 **키아나엔터테인먼트** 대리 / 팀장대행 · 광고기획
1년 2개월
(주)키아나엔터테인먼트 | 전략기획팀 대리 (팀장대행)

주요 역할

1. 콘텐츠 전략 총괄
- 유튜브 예능형 콘텐츠 '틴키위키', 패션 필름, 숏폼 광고 등 Z세대 타겟 콘텐츠 포맷 다변화 기획 및 제작
2. 브랜드 협찬 운영

- 스파오키즈·어퍼어프·수아트·바나프레소 등 6개 브랜드 협찬 콘텐츠 리드
(브랜드 노출, 로고 삽입, CTA 연동까지 전 과정 디렉팅)

3. Meta Ads 캠페인 관리

- 픽셀 기반 전환 캠페인 설계 및 리타겟팅 운영 / GA4·GTM 기반 퍼널 성과 분석

4. 팀장대행 리더십

- 4인 기획팀 리딩 (기획, 촬영, 디자인 파트), KPI 기반 성과관리 체계 구축

[주요 성과]

- DB 단가 절감: ₩18,000 ₩11,000 (약 40% 절감)
- 전환율 개선: 2.3% 4.1% (1.8배 향상)
- 허수 DB 감소: 40% 15%
- 협찬 브랜드 재참여율: 85%

연봉 3,600만원

2024.03 ~ 2024.06

4개월



(주)이즈피엠피 스마트관광도시2팀 · 사원 · PM(프로젝트매니저)

- 지자체 대상 스마트 관광 플랫폼 초기 기획 및 사용자 페르소나 정의
- 시장·UX 리서치 및 기능 요구사항 설계 지원

2020.02 ~ 2023.04

3년 3개월



와이쏘컴퍼니 마케팅 · 대리 · 마케팅

주요 역할

1. 병의원 전문 광고주 관리

- KPI(상담, 예약, 유입) 기반 마케팅 전략 수립 및 리포팅

2. 콘텐츠 기획 및 카피라이팅

- 의료법 준수 가이드라인 내 후킹 카피 및 비주얼 콘셉트 설계

콘텐츠 라인업 설계 (정보형, 후기형, 스토리텔링형)

3. SNS/검색광고

- Meta Ads, Naver, 당근마켓 광고 인지-관심-전환형 퍼널 캠페인 기획

타겟 세분화 (연령, 지역, 시술 관심사) 및 리타겟팅 세그먼트 운영

4. 브랜딩 전략

- 병원별 핵심 가치, 진료 철학 언어화 및 시각적 톤 정립

[주요 성과]

- 광고주 재계약률 90% 이상 유지
- SNS 광고 클릭률 +25%
- 블로그 유입 +180% 증가, 상위노출 키워드 100개여개 확보

경력기술서

1. Meta Ads 캠페인 기획 및 운영

1) 캠페인 설계

- 인지도-관심-전환 단계로 퍼널 구조를 세분화하여 캠페인 구성
- 인지도 단계에서는 브랜드 무드에 맞춘 숏폼 중심의 영상 소재를 사용하여 클릭률(CTR) 향상 유도
- 전환 단계에서는 픽셀 이벤트(리드, 양식제출) 중심으로 전환 캠페인을 운영

2) 성과 최적화

- Meta 머신러닝 학습 단계를 관리하며 일 예산, 게재위치, 전환목표(리드/랜딩뷰)를 세밀히 조정
- 리드 전환율 1.8배 상승 / 평균 DB 단가 ₩18,000 ₩11,000 절감

- 소재 테스트:썸네일, 카피, 포맷(이미지,릴스)별 A/B 테스트를 통해 CTR이 높은 소재를 확장 운영
- CTA 클릭률 35% 상승 및 대행사 DB 대비 계약 성사율 20% 이상 계약

3) 세그먼트 구성

- 픽셀을 활용해 '페이지 방문자 품 진입자 미완료 사용자' 등 행동 기반 세그먼트를 구축
- 페이지별 이벤트(스크롤 깊이, 클릭, 폼 제출) 기반 퍼널 분석 설계를 통한 유입,관심,전환 단계별 이탈 포인트를 시각화하여 개선 가이드 도출

4) 리타겟팅 캠페인

- 전환 유입률이 높은 사용자군에 대해 맞춤형 카피("지금 신청 시 혜택 제공")로 재접근
- 전환율 기존 대비 42% 개선, 이탈 사용자 재유입 증가

5) DB 정제

- 픽셀 전환 이벤트를 GA4와 연동하여 중복 유입을 필터링 및 인스턴드 양식 질문 리뉴얼 작업으로 허수 DB 비율을 40% -> 15% 이하로 낮춤

2. 브랜드 협찬 및 멀티포맷 콘텐츠 기획, 제작 경험

1) 콘텐츠 흐름 설계

- 유입->몰입->전환 구조를 기준으로 한 콘텐츠 시퀀스 설계 경험 보유
- 오픈링 후킹 브랜드 노출 자연 삽입 감정 몰입 행동 유도(CTA) 단계로 구성
- 유튜브 예능,숏폼,패션 필름 등 포맷별 시청 흐름 최적화를 수행
- 예능형: '인물 중심 스토리 브랜드 체험 인터뷰 마무리' 구조로 완결감 강화
- 숏폼형: 3초 내 후킹 + 6초 내 베네핏 전달 + 엔딩 CTA 삽입을 원칙화

2) 페르소나 기반 메시지 구성

- 타깃 연령,소비 성향,콘텐츠 소비 패턴을 기준으로 페르소나를 3단계(공감-관심-참여)로 세분화.
- 키즈/하이틴 세그먼트: Z세대 언어,밈,감정 코드를 활용해 공감형 메시지 구성
- 병의원 광고주 타깃: 신뢰-전문성 중심의 정보형 메시지 및 스토리텔링 콘텐츠 제작
- 각 페르소나별로 메시지 톤앤매너를 차별화
- 타깃: 하이틴, 키즈부모, 병의원 고객, 객관적, 전문적
- 콘텐츠 톤: 캐주얼, 유머러스, 따뜻하고 신뢰감, 손해보는 느낌
- 메시지 포인트: 친구에게 자랑하고 싶은 순간 등 / 우리 아이 첫 모델 도전! , 후회하는건 엄마 일지 몰라요 / 진료 철학으로 신뢰를 전하다

3) 후킹 카피 및 크리에이티브 전략

- 3초 룰에 기반한 숏폼·광고 소재 카피라인 기획
- "한 번만 봐도 따라 하고 싶은 룩" (패션 협찬 영상)
- "네 친구도 이미 보고 있다" (틱톡형 숏폼 캠페인)
- "진짜 후기, 진짜 리프팅" (의료 브랜드 콘텐츠)
- 콘텐츠 유형별 CTA 문구 전략:
- 인지형: "이 브랜드, 어디서 봤지?" 브랜드 각인
- 전환형:"지금 신청하면 첫 출연 기회!" 행동 유도
- 후킹 요소(카피 + 썸네일 + 오디오)를 통합 설계 스크롤 정지율 향상

2) 블로그 & 정보형 콘텐츠 기획

- 진료과별 핵심 키워드·검색 의도 분석 콘텐츠 카테고리, 제목, 본문 톤앤매너 설계
- 의료법 준수 문구, CTA, 비포&애프터 구조를 포함한 SEO 최적화 블로그 작성
- 주요 포맷 : 블로그 기사형 / 정보 카드뉴스 / 의료 Q&A 콘텐츠
- 블로그 유입량 기존 대비 100% 증가

3.프로젝트 리딩 및 팀장대행 경험

1) 전략기획팀(기획 1명, 촬영·편집 1명, 디자인 1명)을 팀장 대행

- 콘텐츠 기획, 광고 캠페인, 브랜드 협찬, 데이터 분석 등 전 과정의 총괄 PM 역할 수행

2) 대표이사 및 외부 브랜드 담당자와 직접 커뮤니케이션하며 콘텐츠 방향성 및 캠페인 KPI를 팀 단위로 전달

3) 주간 업무 브리핑, 회의록, 피드백 루프를 운영하여 팀 내 정보 비대칭 최소화

4) 역할 분담 체계

- 프로젝트별 책임자를 명확히 구분하고, WBS를 활용하여 일정, 산출물, 담당자 추적
- 5) 구성원 각자의 강점을 살린 자율-책임형 팀 운영 문화 정착

학력 대학교(4년) 졸업

2021.03 ~ 2025.02 **고려사이버대학교** 데이터과학 / 경영학과
졸업
인정학력 4년제 | 지역 서울

2010.03 ~ 2013.08 **서일대학** 연극영화
중퇴
인정학력 2·3년제 | 지역 서울

2007.03 ~ 2010.03 **보성고등학교** 예체능계
졸업

경험/활동/교육

2023.05 ~ 2023.11 **메타버스 아카데미** 수행과제
메타버스 콘텐츠 기획, ai 개발자, 언리얼 개발자, 서버 개발자, 모델링과의 협업하여 콘텐츠 개발
메타버스 콘텐츠 이해 및 개발팀과 협업하여 메타버스콘텐츠 개발
CCTV 관련 서비스 및 언리얼 엔진을 기반으로한 게임 모작

2023.11 ~ 2023.12 **챗GPT 활용 프롬프트 엔지니어링 과정** 교육이수내역
챗GPT 활용 프롬프트 엔지니어링 기법, 작성법 수행
프롬프트 설계및 활용법 역량 강화

2023.11 ~ 2023.11 **G벨리 업무혁신 스마트워크톤 입상** 수행과제
뤼튼 ai 프롬프트 엔지니어링 - 장려상

포트폴리오 및 기타문서

포트폴리오 <https://www.notion.so/55d236586d9640979696e8764d9ac06e>

자기소개서

데이터로 증명되는 브랜드 콘텐츠 전략 마케터

“데이터로 증명되는 브랜드 콘텐츠 전략 마케터”

저는 크리에이티브와 퍼포먼스가 분리되지 않는 마케팅을 지향합니다.

대행사에서는 성과 중심 캠페인을, 엔터테인먼트에서는 Z세대 중심 콘텐츠를 다뤘습니다.

이제는 그 두 축을 융합해 브랜드 가치를 수치화할 수 있는 콘텐츠 퍼포먼스 AE로 더욱 발전 하고자 합니다.

처음 마케팅을 시작한 와이쓰컴퍼니에서 저는 의료 광고주의 온라인 바이럴 마케팅을 담당했습니다.

병원의 진료 철학과 특성을 소비자 관점에서 재해석해 콘텐츠 확산력과 신뢰도를 동시에 확보하는 전략을 중점적으로 수행했습니다.

단순한 광고 운영이 아니라, 어떤 메시지와 비주얼이 공유와 클릭을 유도하는지를 생각하며, 콘텐츠의 구조와 흐름을 기획 차원에서 생각하였습니다. 이 경험은 제가 지금의 콘텐츠 기획력과 스토리텔링 기반 마케팅 사고를 갖추게 된 출발점이었습니다.

이후 키아나엔터테인먼트로 이직하면서, 바이럴 중심의 콘텐츠 기획에서 한 단계 확장해 브랜드 가치와 Z세대 감성을 연결하는 브랜드 및 퍼포먼스 캠페인을 주도했습니다. 유튜브 채널 ‘틴키위키’ 총괄 기획자로서 스파오키즈, 어프어프, 수아트 등과 협업하여 “Z세대의 공감”과 “브랜드의 메시지”를 자연스럽게 결합한 영상 콘텐츠를 제작했습니다.

기획부터 촬영, 퍼널 설계, Meta 광고 운영, 성과 리포트까지 전 과정의 흐름을 직접 설계하며 데이터 분석을 기반으로 DB 단가 40% 절감, 전환율 1.8배 향상의 실질적 성과를 만들었습니다.

앞으로는 브랜드가 단순히 보여지는 존재가 아니라 소비자와 정서적으로 연결되는 브랜드로 성장할 수 있도록 하는 전략형 AE로 자리하고 싶습니다.

“내가 이 포지션에 적합한 이유”

첫째, 퍼포먼스 마케팅 운영 역량입니다.

Meta Ads, GA4, 픽셀 기반의 데이터 분석을 통해 유입-전환-리타겟팅 전 과정을 직접 설계하고 최적화된 경험을 보유하고 있습니다. 캠페인 단가 절감, 전환율 향상 등 구체적 수치로 입증된 성과를 만들어왔습니다.

둘째, 기획자, 영상PD, 디자이너가 함께 일하는 환경에서 각 파트의 언어를 이해하고 목표를 수치화하는 능력은 제가 가진 가장 큰 경쟁력입니다. 프로젝트별 WB S 관리를 통해 협업 효율을 높이고 결과적으로 팀 전체의 방향성과 생산성을 높일 수 있습니다.

마지막으로, 저는 생성형 AI와 마케팅의 결합 가능성에 주목하고 있습니다.

AI 툴을 단순한 도구가 아닌 기획 파트너로 활용해 브랜드 아이디어 발화, 콘텐츠 자동화, 퍼널 시각화 등 실제 업무에 접목해왔습니다. 이러한 역량은 앞으로 AI 디지털 기반 마케팅 혁신 방향성과 높은 시너지를 낼 것이라 자신하고 있습니다.

“맺음말”

저는 단순히 광고를 운영하는 마케터가 아니라 콘텐츠를 통해 브랜드의 성장을 설계하는 전략가가 되고자 합니다. 성과로 말하는 마케팅, 데이터를 기반으로 한 실행, 그리고 브랜드의 철학을 콘텐츠로 구현하는 힘 이 세 가지를 놓치지 않으려 노력하고자 합니다.

위의 모든 내용은 사실과 다를 없음을 확인합니다.

입사지원일 : 2025년 11월 25일 (화)/ 작성자 : 이성균

위조된 문서를 등록하여 취업활동에 이용시 법적 책임을 지게 될 수 있습니다.

(주)사람인은 구직자가 등록한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며

첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다. (개인회원약관 제16조 관련)

또한 구인/구직 목적 외 목적으로 이용 시 이력서 삭제 혹은 비공개 조치될 수 있습니다.

배유림 경력

1996 (29세)

이메일 비공개 | 휴대폰 비공개

주소 (12736) 경기 광주시 초월읍 경충대로1127번길



경력

트리플에듀

총 4년

학력

상하이대학교

대학교(4년) 중퇴

희망연봉

회사내규에 따름

포트폴리오

-

간략 소개

온라인 홍보 채널(블로그·인스타그램 등)을 기획·운영하여 교육 브랜드의 디지털 노출을 극대화하고 교육생 모집 효율을 향상시켰습니다. 콘텐츠 기획부터 게시, 반응 분석까지 전 단계에 참여하며 회사가 원하는 브랜드 이미지를 만들었습니다.

본사 강사들을 대상으로 수업 오리엔테이션 프로그램을 진행하였습니다. ‘인사말 및 도입부 춤’ 등의 도입 요소를 포함해 신규 강사가 수업 흐름에 빠르게 적응하고 자신 있게 운영할 수 있도록 교육을 해주었고, 이로인한 수업 퀄리티 향상에 도움을 주었습니다

또 전국 13개 지사를 연결하는 강사 네트워크 구축을 위해 정기 면담 및 워크숍을 주최하였으며, 이를 통해 강사들 간의 정보 공유와 운영 노하우 확산을 도모하고 수업 품질 관리 체계를 마련하였습니다

어린이부터 노년층까지 폭넓은 연령대를 대상으로 한 응대 경험을 보유하고 있으며, 다양한 문화적·인종적 배경의 고객과도 원활하게 소통하며 상황에 맞는 유연한 대응이 가능합니다.

나의 스킬

- 스토리텔링
- 전략기획
- 홍보
- 마케팅
- 기획
- 브랜딩
- 리서치
- 시장조사
- PM(프로젝트매니저)

경력 총 4년

2021.11 ~ 2025.10
4년

트리플에듀

마케팅, 행정업무, 교육관리 · 사원/팀장 · 인사교육

온라인 홍보 채널(블로그·인스타그램 등) 기획·운영 교육 프로그램 제작

지사장님들 교육 지원

학력 대학교(4년) 중퇴

2018.08 ~ 2020.12
중퇴

상하이대학교(4년제)

커뮤니케이션

2021.03 ~ 2022.08

한양여자대학교(2·3년제) 비즈니스중국어

편입/졸업

위의 모든 내용은 사실과 다름 없음을 확인합니다.

입사지원일 : 2025년 11월 24일 (월)/ 작성자 : **배유림**

위조된 문서를 등록하여 취업활동에 이용시 법적 책임을 지게 될 수 있습니다.

(주)사람인은 구직자가 등록한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며

첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다. (개인회원약관 제16조 관련)

또한 구인/구직 목적 외 목적으로 이용 시 이력서 삭제 혹은 비공개 조치될 수 있습니다.

고희원 경력

남, 1988 (37세)

이메일 비공개 | 휴대폰 비공개

주소 (08797) 서울 관악구 인현14길

 경력
브라보콘텐츠
총 7년

 학력
한국국제예술원
대학교(4년) 졸업

 희망연봉
회사내규에 따름

 포트폴리오
 [\[고희원\] 포트폴리오.pdf](#)

나의 스킬

- 녹음
- 작곡
- 광고기획
- 광고주관리
- 광고영업
- 프로모션기획
- 매체관리
- 매체영업

경력 총 7년

2023.01 ~ 2025.05
2년 5개월

브라보콘텐츠 제작팀 · 차장/팀장 8년차 · 광고기획

- 라디오광고 제작
- 광고 기획
- 매체 바잉
- 프로모션(기업 행사)
- 모델 섭외(연예인, 일반 모델 등)
- 제무 및 회계

퇴사사유 개인사정

2018.01 ~ 2022.12
5년

브라보콘 (주) 제작팀 · 팀장 · 광고기획

- 라디오광고 제작
- 광고 기획
- 매체 바잉
- 프로모션(기업 행사)
- 모델 섭외(연예인, 일반 모델 등)
- 제무 및 회계

퇴사사유 경영악화

2015.10 ~ 2017.08
1년 11개월

몬스타즈 스튜디오 프리랜서 2년차

연봉 1,500만원 | 근무지역 경기

경력기술서

[브라보콘]

-사운드 업무 총괄(TVC, 라디오광고, 홍보영상 등)

*다수 업체 TVC 후시녹음, 현장녹음 디렉팅 및 CM송, 나레이션, 징글, 비즈링, 기업사내방송 등 100여편 제작

-광고 기획

*런칭브랜드 광고 기획 및 마케팅 기획 다수

시장조사를 통한 브랜드의 SWOT분석 및 포지셔닝, 타겟설정 후 브랜드 네이밍, BI제작(외주), 홈페이지 제작(외주), 모델제안, 광고 소재(영상, 라디오) 제작 및 매체 제안 순서에 따른 기획안 작성

-내부 마케팅 총괄

*네이버 키워드, SNS, 배너, 뉴스레터(영업 메일) 등

[담당 클라이언트]

- 하나원비즈마켓 라디오광고 소재 제작

*하나원마켓->하나원비즈마켓으로 사명 변경에 따른 브랜드 인지도 제고를 위한 라디오광고 소재 제작(모델 지진희) 및 중독성 있는 CM송을 제작하여 어필

- 비츠조명, 백년화면 라디오광고 소재제작 및 매체 집행

*월 예산 1천만원~1억원 큐시트 제안 및 집행

- 나이트쉐이드 행사 진행(2000명 규모)

*무대설치, 아나운서 및 가수 섭외, 케이터링, 판촉물 제작, 행사장 각종 배너 설치하여 내빈 2000명에게 브랜드 이미지 및 인지도 제고

- 후이즈엔, 짐싸, 애니워터, 스타리온, 오투기 등 다수 광고주 유치 및 라디오광고 매체 집행

- 신규브랜드 사닥 네이밍, 로고(BI) 홈페이지 제작, 광고 소재 제작, 온,오프라인 광고 진행 등 전체 브랜드

*인테리어 플랫폼 / 50여개 인테리어사 입점

- 맛있는참(소주), 성경길, 탐나오, 노랑오리 등 다수 광고주 유치 및 라디오광고 매체 집행

- 잭필드, 데니스골프(지진희), 마르조(오나라) 모델 섭외

*홈쇼핑 브랜드라는 이미지 탈피를 위한 모델 섭외 / 2018년~현재까지 모델계약 연장 진행

- 하나원비즈마켓 온, 오프라인 매체 집행

- 데싱디바(일본 법인) 잡지 광고 진행

- 상명대학교 교육콘텐츠 기획 및 영상 제작

- 한국전기공사협회 광고 소재 제작 및 온, 오프라인 매체 집행

*한국전기공사 홍보팀과 연계하여 공사의 각종행사 싸인물, 배너, 현수막 등 디자인물 제작 및 홍보영상, 행사 영상 제작, 오송역 옥외광고, 사내 차량 랩핑 등 진행

- 데니스골프 온라인 매체 집행

*사방넷을 활용하여 쿠팡, 11번가 등 20여개 오픈마켓 입점 및 판매 진행

- 산림조합중앙회 6개 사업부 영상 제작 기획

- TS한국교통안전공단, 친환경농산물의무자조금관리위원회 PT수주 및 온, 오프라인 광고 집행

- 슈즈백화점 슈백 신규 브랜드 런칭 총괄

*네이밍, BI 제작, 홈페이지, 이벤트, 광고 기획

*모델 한현민 계약

*국내 최초 라이브커머스를 통한 런웨이 런칭쇼 기획 및 총괄

- 병무청 취업맞춤특기병 홍보영상 수주 및 제작 진행

*PT 수주

- 대장장이 가위 영상 기획 및 제작

- 볼트크리에이션, 오토크로바, 노벨피아 등 다수 광고주 유치 및 라디오광고 진행

- 볼트크리에이션 불가능을 가능으로 tvcf 기획 및 제작

- 한솔IMB(덱스터 블라인드) 광고 진행
- *TVCF 및 라디오광고 기획(런칭편, 제품편) 및 제작
- *모델 오나라 계약
- * 온, 오프라인 광고 매체 진행
- B&I지식산업센터 원주 광고 및 각종 홍보 진행
- *원주기업도시 내 분양 80% 완료
- 유라코퍼레이션, 코린슬라, 렉스젠, 롯데칠성 광고주 유치 및 온,오프라인 광고 진행
- 한국경제tv 주식창 광고 진행
- 내부홍보업무, 재무 및 회계, 인사 담당
- CU편의점 디지털사이니지 소재 제작 수주
- *제안서를 통한 계약 / 2025년 12월까지 / 2년 계약 체결
- 한국관광공사 충남, 충북 홍보영상 제작 수주
- 대한요트협회장배 요트대회 행사 진행
- *한강 반포지구 행사장 브랜딩
- *메인 스폰서 유치
- *만찬행사 케이터링, 가수, 진행자, DJ섭외

[실용음악 강사(미디, 작.편곡, 기타)]

-입시생 다수 배출

[밴드 어커시브, 콜러]

-자작곡 다수 앨범 발매

[레코딩스튜디오]

-몬스타즈, 서교뮤직브라더스 소속 엔지니어 및 작곡가 50여곡 이상 믹싱, 마스터링 및 레코딩

학력 대학교(4년) 졸업

2008.03 ~ 2014.02
졸업

한국국제예술원대학교(4년제) 미디작편곡
지역 서울 | 학점 3/4.0 | 주/야간 주간
논문/작품 [학위논문]

[졸업작품]
무대 공연

2004.03 ~ 2007.02
졸업

돌마고등학교 문과계열

포트폴리오 및 기타문서

자기소개서

고희원 자기소개서

[성장 과정]

저는 늘 남들 앞에 서는것과 무대를 좋아했습니다. 어린 시절엔 반장과 회장을 맡으며 리더십을 익혔고, 대학에서는 보컬로 입학하였으나 작곡으로 전공을 바꾸어 작곡·프로듀싱·공연까지 직접 경험했습니다. 그 과정은 단순한 ‘음악 전공자’가 아닌 하나의 브랜드를 기획하고 완성하는 크리에이터로 성장하는 시간이었습니다.

[경험 및 역량]

광고업계에서는 사운드 디렉터로 시작해 다양한 매체를 다루고 기획을 하게 되었고, 라디오에서 출발해 TV, 디지털, 옥외, 온라인 매체까지 다뤄보며 ‘소리를 만드는 사람’에서 ‘전략을 설계하는 사람’으로 확장할 수 있었습니다.

저는 모든 업무의 시작을 클라이언트의 니즈를 찾는 데서 출발했습니다. 데이터를 기반으로 시장조사를 통해 시장의 분위기와 경쟁사의 동향을 파악하고, SWOT 분석을 통해 브랜드 포지셔닝과 타겟을 설정하였습니다. 타겟과의 공감대를 찾아 전달할 메시지를 설정, 메시지를 감각적인 크리에이티브로 풀어내는 과정에서 광고 캠페인이 하나의 무대처럼 느껴졌습니다. 모든 프로젝트가 제 기획대로 흘러가진 않았지만 그 과정에서 변수에 대한 대처를 배우게 되었고, 이는 저를 더욱 성장시키는 계기가 되었습니다.

또한 이 전 회사에서 재무와 인사를 담당하던 부장의 횡령으로 부득이 제가 서류상 대표이사가 되었고, 재무·인사·조직 운영까지 경험하였고, 오너십 마인드와 회사를 바라보는 시각을 한층 확장시켰습니다. 단순히 ‘광고를 만드는 사람’이 아니라 ‘비즈니스 전체를 이해하는 마케터’로 성장할 수 있었습니다.

[지원 동기 및 포부]

광고대행사에서의 경험은 수많은 브랜드의 성장을 지켜볼 기회였지만, 이제는 한 브랜드의 이야기를 깊이 있게 만들어가고 싶습니다. 끊임없이 배우고, 적응하고, 새로운 환경을 적응해 온 저의 경험을 바탕으로, 귀사의 브랜드를 더 많은 사람에게 알리고, 귀사가 목표한 바를 이루는데 도움이 되고 싶어 지원하게 되었습니다. 얼굴을 빚고 이야기를 나눌 수 있는 기회가 저에게 주어지길 바라겠습니다. 감사합니다.

위의 모든 내용은 사실과 다름 없음을 확인합니다.
입사지원일 : 2025년 11월 21일 (금)/ 작성자 : **고희원**

위조된 문서를 등록하여 취업활동에 이용시 법적 책임을 지게 될 수 있습니다.
(주)사람인은 구직자가 등록한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며
첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다. (개인회원약관 제16조 관련)
또한 구인/구직 목적 외 목적으로 이용 시 이력서 삭제 혹은 비공개 조치될 수 있습니다.